

Unidad Administrativa: Secretaria de Cultura y Turismo
No. Radicado del proyecto en POAI: 26-9-19-001-02671
Nombre del Proyecto: CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA ALIANZA POR EL TURISMO EN POPAYÁN – VIGENCIA 2026

1. INTRODUCCIÓN

El Municipio de Popayán se consolida como uno de los destinos culturales, históricos y patrimoniales más relevantes de Colombia, gracias a su arquitectura colonial, su reconocida tradición gastronómica, la declaratoria de la Semana Santa como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO y su posición estratégica en el suroccidente del país. Sin embargo, a pesar de su potencial, el desarrollo turístico del municipio presenta limitaciones asociadas a la débil articulación entre los actores públicos, privados, académicos y comunitarios; la insuficiente modernización de la infraestructura y equipamientos de apoyo al turismo; la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas del talento humano del sector; la baja innovación de productos turísticos y la necesidad de mejorar la promoción y posicionamiento del destino a nivel regional, nacional e internacional.

En este contexto, el proyecto “Consolidación de la Estrategia Alianza por el Turismo en Popayán – Vigencia 2026” tiene como fin contribuir al desarrollo turístico sostenible y competitivo del municipio, fortaleciendo la gobernanza sectorial, incrementando la competitividad del destino y promoviendo el aprovechamiento responsable del patrimonio cultural y natural como motor de desarrollo económico y social.

Para dar respuesta a la problemática identificada, el proyecto contempla la ejecución de acciones orientadas a fortalecer la coordinación interinstitucional y la articulación de los actores del ecosistema turístico; modernizar y dotar infraestructura y equipamientos de apoyo al turismo; cualificar y capacitar el talento humano vinculado al sector; promover el destino turístico de Popayán; y consolidar productos turísticos innovadores y sostenibles que diversifiquen la oferta.

Estas acciones se articulan con los objetivos del proyecto, orientados a consolidar la estrategia “Alianza por el Turismo” como mecanismo de gestión sectorial, mejorar la calidad y competitividad de los servicios turísticos, dinamizar la economía local, incrementar el flujo de visitantes y contribuir al bienestar y calidad de vida de los habitantes del municipio de Popayán.

2. CONTRIBUCIÓN A LA POLÍTICA PÚBLICA

Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026	“Colombia, potencia mundial de la vida”
Programa:	
Transformación: 4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	

Pilar: 04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía
Catalizador: 01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible
Componente: a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

Plan de Desarrollo Departamental 2022 - 2026	“LA FUERZA DEL PUEBLO”
Estrategia: 3 Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social	
Programa: 3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas	

Plan de Desarrollo Municipio de Popayán 2022 –2026			“ALIANZA CON POPAYÁN”	
Estrategia: 5. Popayán Competitiva				
Programa: 6. Alianza con el turismo				
Meta (s) Producto MGA/PDM:				
INFORMACIÓN PDM			INFORMACIÓN MGA	
N° Producto propuesto PDM	Nombre Producto PDM	Meta – indicador PDM	Código producto MGA	Nombre producto MGA
Política pública de Turismo: 5.6.1.	Documentos de planeación	1 Documento de planeación elaborado	3502047	Documentos de planeación
Fortalecimiento de proyectos y experiencias turísticas 5.6.2	Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	13. Proyectos de mejoramiento de producto financiados.	3502004	Servicio de promoción turística
Plan de impulso a iniciativas del sector turismo 5.6.3.	Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	13 Proyectos cofinanciados para la formación, capacitación, sensibilización turística	3502036	Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística
Estrategia de promoción de los productos y servicios turísticos municipales 5.6.4.	Servicio de promoción turística	4 Campañas realizadas	3502046	Servicio de promoción turística

3. ANTECEDENTES

El turismo, desde la perspectiva de la gestión pública y el análisis sectorial, se reconoce como un fenómeno socioeconómico estructurado por flujos de movilidad temporal, motivados por actividades de ocio, cultura, negocios, salud y recreación. Su dinámica implica la interacción de componentes territoriales, institucionales y productivos que, en conjunto, configuran un sistema integrado de oferta y demanda turística.

Este sistema se soporta en factores indirectos —infraestructura básica, condiciones institucionales, entorno económico, seguridad, servicios urbanos— que actúan como prerequisites para el funcionamiento del sector. A partir de estos se genera la superestructura turística, conformada por los factores directos: recursos turísticos, servicios

especializados, promoción, comercialización y equipamientos orientados a la atención del visitante. La articulación entre ambos niveles condiciona la competitividad del destino, así como la calidad y continuidad de su operación turística.

Durante la última década, el turismo ha incorporado criterios de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica como eje estructural de planificación. La tendencia global hacia productos turísticos responsables y el interés por experiencias asociadas a naturaleza, cultura y patrimonio han convertido la sostenibilidad en un determinante para la permanencia de los destinos y para su inserción en mercados especializados. Este enfoque influye en la toma de decisiones públicas, en la estructuración de proyectos y en la operación empresarial del sector. Este contexto mundial, se refleja cuando el turismo ha crecido en el 2025 en un 5% frente al 2024, representado en 1.600 millones de turistas internacionales, aportando al PIB mundial unos 11,7 billones de dólares, con un crecimiento del 7,3%.

En el contexto colombiano, el turismo se ha consolidado como un sector estratégico para la diversificación económica. En 2023 este sector generó más de 33,2 billones de pesos en valor agregado, el mayor nivel desde que se tiene registro. Su aporte en generación de empleo fue a cerca de 872.527 personas. En 2024 Colombia cerró con 10.000 millones de dólares en ingresos por turismo, con un crecimiento del 12,3%. Para el año 2025, de acuerdo a Valoraanalitik, se observa una atracción de divisas de US\$8.371 millones en el año 2025, incrementando en un 11% frente al año 2024 que fue de US\$7.545. El incremento en las divisas muestra una recuperación y fortalecimiento del turismo receptivo, impulsados por una mayor conectividad aérea, la diversificación de la oferta, el creciente interés por experiencias auténticas y de naturaleza, y el trabajo articulado entre el sector público y privado. Dados estos resultados, Colombia recibió recibió 3,3 millones de turistas en 2025, superando al café y carbón en divisas y encadenamientos productivos lo posiciona como un componente prioritario en la planeación territorial. Gracias a la dinámica de este sector, ha exigido a los entes territoriales fortalecer capacidades de gestión, regulación, promoción y gobernanza turística para responder a los perfiles de demanda contemporáneos.

Las modalidades turísticas asociadas al patrimonio cultural, la gastronomía, la naturaleza, las prácticas religiosas, el turismo rural y el aviturismo han tomado relevancia por su capacidad para atraer segmentos específicos y por su contribución a la economía local. En particular, el turismo religioso presenta un comportamiento estable y recurrente, con flujos de visitantes que retornan periódicamente, lo que contribuye a la sostenibilidad del destino y a la protección de las manifestaciones culturales.

Finalmente, en el contexto local, Popayán es un destino turístico reconocido a nivel nacional por su valor patrimonial, cultural y religioso, características que han permitido su consolidación como un territorio de alto potencial en los segmentos de turismo cultural, religioso y gastronómico. **En la temporada de Semana Santa de 2025 Popayán se**

preparó para recibir aproximadamente 25.000 visitantes, lo que significó un **incremento de cerca del 10 % frente al año anterior** (cuando recibió cerca de 23 000 personas) y reflejó la importancia del turismo religioso y cultural en la ciudad La ciudad posee una infraestructura histórica representada por su centro fundacional, templos, bienes de interés cultural y conjuntos arquitectónicos que configuran su identidad como “Ciudad Blanca” y la posicionan como un atractivo de importancia nacional.

Eventos como las Procesiones de Semana Santa, el Festival de Música Religiosa, las Fiestas de Pubenza, y la designación de Popayán como Ciudad UNESCO de la Gastronomía han fortalecido su visibilidad y capacidad de atracción, generando impactos directos sobre la ocupación hotelera, el consumo local, la demanda de servicios turísticos y la activación de la economía cultural. El **Congreso Gastronómico de Popayán**, que en su edición más reciente reunió **a más de 45.000 asistentes durante cuatro días**, impulsando la economía de restaurantes, alojamientos y servicios asociados

Simultáneamente, el municipio ha ampliado su estructura de oferta incorporando productos de naturaleza, aviturismo, rutas ecológicas, experiencias artesanales y turismo rural, lo que diversifica la demanda y favorece el desarrollo de encadenamientos con comunidades urbanas y rurales.

Estudios sectoriales muestran que los principales segmentos que visitan la ciudad corresponden al turismo cultural, religioso, gastronómico y de naturaleza. La infraestructura turística —alojamientos, agencias operadoras, guías, establecimientos gastronómicos— ha mostrado crecimiento progresivo, lo cual evidencia un fortalecimiento de la capacidad instalada, aunque persisten brechas asociadas a la calidad, sostenibilidad, articulación institucional y estandarización de servicios.

Gestión municipal reciente y justificación sectorial

En los últimos años, la Administración Municipal ha adelantado iniciativas para fortalecer la planeación, promoción y regulación del turismo. Estas acciones incluyen proyectos de inversión orientados a mejorar la competitividad, promover la sostenibilidad, actualizar instrumentos técnicos del sector, fortalecer capacidades locales y consolidar mecanismos de articulación público–privada.

Este proceso ha permitido establecer bases para avanzar hacia una estrategia integral denominada “Alianza por el Turismo en Popayán”, concebida como un mecanismo de gobernanza y coordinación interinstitucional que articula actores comunitarios, empresariales y estatales para mejorar la gestión del destino, optimizar la oferta turística y asegurar la sostenibilidad del sector.

La formulación del proyecto para la vigencia 2026 responde a la necesidad de fortalecer el sistema turístico municipal, consolidar procesos previos, corregir brechas institucionales y avanzar en la estructuración técnica de productos, servicios y mecanismos de gestión que permitan mejorar la competitividad del destino y su posición en los mercados regionales y nacionales.

En épocas recientes, la administración municipal viene desarrollando esfuerzos en el proceso de inversión del sector turismo del municipio; para ello, se han ejecutado proyectos entre los que se encuentran:

2023: IMPLEMENTACIÓN POPAYÁN POTENCIA TURÍSTICA, Se caracterizó por el fortalecimiento de 20 rutas turísticas, que componen una oferta turística rural junto con un itinerario y un guion interpretativo, que se trabaja mancomunadamente con la comunidad beneficiaria del proceso. En ese proceso se fortalecieron a través de Capacitaciones tales como Adaptación accesibilidad a las zonas, Estructura organizativa, Insumos de las rutas, Identificación de tipos de turismo para cada ruta, Segmentación de mercados, Alianzas estratégicas con empresa y entidades académicas, Intercambio de experiencias locales y nacionales, Formalización y desarrollo de Eventos; y la dotación de elementos como binoculares, bicitaxis, cámaras fotográficas, Comercialización de los recorridos por parte de agencias, entre otros.

Desarrollo de 4 campañas turísticas tales como Popayán un viaje en el tiempo, ANATO 2023 en alianza con la cama de comercio del cauca, FITUR y Fam trips nacionales.

Desarrollo de eventos de alto impacto turístico tales como Inti Raymi, Agenda día Internacional del turismo y Puntos de información Semana Santa Congreso Gastronómico 2024: FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE POPAYAN. Se desarrollo la planificación y ejecución de acciones dirigidas a fortalecer la competitividad interna de los servicios vinculados al turismo, El proyecto avanzó en socializaciones, con apoyo a colectivos locales y mecanismos para reforzar capacidades en la cadena de valor. Dentro de este proceso de planificación, se realizó en primer lugar, un diagnóstico del sector turístico en el municipio de Popayán en Rutas turísticas y el Primer Congreso Artesanal Valle de Pubenza. Y posteriormente, se realizaron acciones específicas para la vigencia 2024, tales como la entrega de 20 estímulos turísticos para los gestores turísticos en el marco de las 20 rutas turísticas y el apoyo institucional y promocionales de eventos de alta trayectorias como lo son: la Conmemoración global Big Day, fortaleciendo el agroturismo de las veredas Pisojé Alto Cajete y santa Ana, Encuentro de colonias, Eventos académicos y el Evento gastronómico y cocina tradicional

2025: IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA ALIANZA POR EL TURISMO PARA LA VIGENCIA 2025 EN EL MUNICIPIO DE POPAYÁN, se fortalecen rutas turísticas a través de la convocatoria de estímulos culturales, entregando y el apoyo institucional a eventos de promoción turística tales como ANATO, el XXIII Congreso Gastronómico e IntiRaymi Se realizó de manera especial, una alianza por el Turismo con el CONSEJO REGIONAL DE INDIGENAS DEL CAUCA – CRIC con el fin de aunar esfuerzos administrativos para la Caracterización y capacitación de comunidades Indígenas nacionales e internacionales para el Desarrollo económico y turismo con propósito, mediante la visibilización de productos de las Comunidades en la tercera versión de EXPOVIVIR del año 2025.

Finalmente, esta vigencia apropió de manera técnica a los gestores turísticos y empresas conformadas en el sector para mejorar sus capacidades de emprendimiento turístico, teniendo unas bases adecuadas organizacionales, comerciales y financieras para prestar un servicio adecuado a visitantes del Municipio, teniendo apoyo en temas como mercadeo, servicio al cliente, promoción por redes sociales y el desarrollo de buenas prácticas en alojamiento, alimentación o el uso del patrimonio del sector histórico.

4. JUSTIFICACIÓN

El sector turístico de Popayán representa una oportunidad estratégica para impulsar el desarrollo económico, social y cultural del municipio, dado su reconocimiento como destino patrimonial, gastronómico y cultural de relevancia nacional e internacional. Sin embargo, el potencial del turismo no ha sido aprovechado plenamente debido a debilidades estructurales relacionadas con la limitada articulación entre los actores del sector, la insuficiente modernización de infraestructura y equipamientos de apoyo al turismo, la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas de los prestadores de servicios turísticos, la baja innovación de productos turísticos y la necesidad de consolidar estrategias de promoción y posicionamiento del destino.

Estas limitaciones han afectado la competitividad turística del municipio, generando impactos como la baja consolidación de cadenas de valor del turismo, menor dinamización económica del sector, pérdida de oportunidades de generación de empleo e ingresos, reducción en la capacidad de atracción de visitantes y disminución de la participación de Popayán frente a otros destinos emergentes del país. De no intervenir esta situación, se corre el riesgo de profundizar la fragmentación institucional del sector, mantener bajos niveles de calidad en la prestación de servicios turísticos y desaprovechar el patrimonio cultural y natural como motor de desarrollo territorial.

En este contexto, el proyecto “Consolidación de la Estrategia Alianza por el Turismo en Popayán – Vigencia 2026” se justifica como una intervención pública necesaria, pertinente y estratégica, orientada a fortalecer la gobernanza turística mediante la articulación entre los sectores público, privado, académico y comunitario; modernizar infraestructura y equipamientos de apoyo al turismo; cualificar el talento humano del sector; impulsar la innovación de productos turísticos; y fortalecer la promoción y posicionamiento del destino. La ejecución de este proyecto permitirá mejorar la competitividad turística del municipio, incrementar la calidad de los servicios turísticos, dinamizar la economía local, promover la sostenibilidad del sector, consolidar procesos de articulación institucional y contribuir a la generación de empleo, ingresos y oportunidades para la población vinculada directa e indirectamente al turismo. Asimismo, la iniciativa se alinea con el Plan de Desarrollo Municipal, las políticas nacionales de turismo sostenible y competitivo, y las estrategias territoriales orientadas a fortalecer el turismo como sector estratégico para el desarrollo económico y social del municipio de Popayán. De acuerdo a la línea estratégica 5 Popayán

Competitiva El turismo se convertirá en un componente estratégico para nuestra competitividad, destacando nuestro patrimonio cultural e histórico. A través de iniciativas turísticas sostenibles, buscaremos atraer más visitantes, a la vez que se generan oportunidades económicas locales que potencien y fortalezcan las iniciativas comunitarias para dar a conocer los bienes de interés con que el municipio cuenta de competitividad 5.1 en plan de desarrollo y estrategia nacional de promoción turística, desarrollo territorial y economía naranja, Decreto 2064 de 2023, la cual obliga a que la planificación turística sea participativa, transparente y orientada a resultados, tomando en cuenta las características y necesidades específicas de cada región o entidad territorial (departamentos, distritos y municipios). Busca articular los planes locales con la política nacional mediante mecanismos de coordinación y concertación con actores públicos, privados y comunitarios. En consecuencia, la inversión propuesta es técnicamente viable, socialmente relevante y financieramente estratégica, dado que contribuye de manera directa al fortalecimiento del sector turístico como motor de desarrollo territorial, mejorando las condiciones de competitividad, sostenibilidad y bienestar de los habitantes del municipio.

5. MARCO LEGAL

MARCO INTERNACIONAL

Agenda 2030 – Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente:

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

ODS 12: Producción y consumo responsables.

ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.

Organización Mundial del Turismo (OMT): principios de turismo sostenible, turismo responsable, ecoturismo y turismo comunitario.

MARCO NACIONAL

Ley 300 de 1996 – Ley General de Turismo. Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones.

- **CONPES 3296 de 2004** es el que define los lineamientos alrededor de los cuales el sector privado hace la prestación de servicios eco turísticos y además muestra los lineamientos bajo los cuales se hace el ecoturismo comunitario
- **DECRETO NÚMERO 505 DE 1997** Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996
- **DECRETO 503 DE 1997** Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de Guía de Turismo
- **DECRETO 504 DE 1997** Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo
- **DECRETO 1075 DE 1997** Por el cual se señala el procedimiento para la imposición de sanciones a los prestadores de servicios turísticos. En concordancia con el

Decreto 1155 de 2020 Por el cual se adiciona el Capítulo 10 al Título 4 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, y se reglamenta el artículo 264 de la Ley 1955 de 2019, en relación con la infraestructura para proyectos turísticos especiales (PTE)

- **DECRETO 2395 DE 1999** Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con la inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
- **DECRETO 1824 DE 2001** Disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones
- **RESOLUCIÓN 0119 DE FEBRERO 12 DE 2002** Por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679 del 3 de agosto de 2001.
- **DECRETO 210 DE 2003** Por el cual se crean y organizan grupos internos de trabajo en la Dirección de Turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan sus tareas y responsabilidades y se adoptan otras decisiones
- **RESOLUCIÓN 0118 de 2005** establece los criterios para que los prestadores de servicios eco turísticos apliquen a las exenciones tributarias que contempla la Ley 788 de 2002 que es una reforma al Estatuto Tributario.
- **RESOLUCIÓN 0657 DEL 8 DE ABRIL 2005** Por la cual se reglamenta la categorización por estrellas de los establecimientos hoteleros o de hospedaje que prestan sus servicios en Colombia

Ley 1101 de 2006 – Modifica la Ley 300 de 1996. - Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones

- **DECRETO 1782 DE 2007 - Reglamenta el impuesto con destino al turismo:** Por medio del cual se reglamenta el Impuesto con destino al turismo
- **RESOLUCIÓN 2534 DEL 7 DE NOVIEMBRE DE 2006** Por la crean y organizan unos grupos internos de trabajo en las Direcciones de Calidad y Desarrollo Sostenible del Turismo y de Análisis Sectorial y Promoción del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se determinan sus tareas y responsabilidades y se adoptan otras disposiciones.
- **RESOLUCIÓN 1143 DEL 13 DE JUNIO DE 2007** Por el cual se reglamenta el procedimiento de selección de representantes del sector privado al Comité Directivo del Fondo de Promoción Turística.

El plan de Parques 2007-2019 es una hoja de ruta que ha permitido constituir el ecoturismo como un eje transversal de los lineamientos estratégicos que buscan la consolidación del manejo de las diferentes áreas protegidas y su conservación tanto natura como cultural. Los últimos Planes Nacionales de Desarrollo (PND) han propuesto al Turismo como el

motor de desarrollo y una nueva vocación que se debe explotar para lograr mayores oportunidades de consolidación como un destino competitivo de clase mundial, donde se esperaba que para 2014 se llegara una meta de 1.000.000 de visitantes.

Ley 1558 de 2012 – Modifica la Ley 300 de 1996 y la Ley 1101 de 2006. Por la cual se modifica la Ley 300 de 1996 -Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.

- **DECRETO 19 DE 10 de enero de 2012**, señala que los trámites para el Registro Nacional de Turismo (RNT) son avalados por las Cámaras de Comercio en la medida que se lleven los criterios de economía, eficiencia y buena fe. Este registro se convierte en una herramienta de información confiable y unificada para todos los actores interesados en la operación de servicios turísticos y su calidad, tanto nacional como internacionalmente
- **DECRETO 1074 DE 2015**, por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo
- **DECRETO 229 DE 2017** - Requisitos para la inscripción y actualización en el Registro Nacional de Turismo: Por el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción Registro Nacional de Turismo y se modifican en su integridad las secciones 1,2 y 3 del capítulo 1 del título 4 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1074 de 2015, Reglamentario del sector Comercio, Industria y Turismo

Ley 2068 de 2020 – Nueva modificación a la Ley General de Turismo. Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.

Plan Sectorial “Turismo en Armonía con la Vida” 2022-2026

El Plan Sectorial de Turismo se desarrollará de manera diferente pensando en una cultura para la paz y en las comunidades históricamente excluidas. Este documento se materializa en un plan estratégico a 2026, compuesto por 4 grandes ejes estratégicos, 17 programas, 40 proyectos y más de 180 acciones indicativas, que nos permitirán a todos: grupos étnicos, pueblos indígenas, comunidades campesinas, actores públicos, empresarios, academia, grupos sociales y poblacionales y otros sectores conexos, lograr un desarrollo turístico más sostenible y regenerativo. Estos ejes han sido planteados para dar respuesta a la problemática del desarrollo turístico del país.

- Democratización del turismo como fuerza transformadora para una cultura de paz.
- Territorios turísticos para la equidad y el bienestar.
- Turismo alternativo para la transición económica y protección de la naturaleza.
- Turismo: Internacionalización y economía para la vida y la justicia social.

MARCO LOCAL

ACUERDO MUNICIPAL 31 de 2020 Por el cual se crea la secretaria de Cultura y Turismo y en el artículo 2 modifica la estructura orgánica de la administración central del municipio de Popayán y se trasladan las funciones de la secretaria de desarrollo agroambiental y fomento económico a la nueva secretaria.

6. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

N°	ENTIDAD	POSICIÓN	EXPECTATIVA	CONTRIBUCIÓN
1	Municipio de Popayán	Cooperante	Incrementar el beneficio económico del municipio, a través de la generación del fortalecimiento a los proyectos del sector	Administrativa, Técnica y Financiera
3	Comunidad del municipio de Popayán	Beneficiarios	Fortalecimiento a los actores que intervienen en el turismo del municipio, gastronómico, hotelero, deportivo etc	veeduría y beneficio Social

7. POBLACIÓN AFECTADA

TIPO DE POBLACIÓN	NÚMERO	FUENTE DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN GENERAL	LOCALIZACIÓN ESPECÍFICA
Personas	355.347	DANE, Proyecciones de población a nivel municipal año 2026.	Sur Occidente – departamento del Cauca	Municipio de Popayán

8. POBLACIÓN OBJETIVO

TIPO DE POBLACIÓN	NÚMERO	FUENTE DE INFORMACIÓN	LOCALIZACIÓN GENERAL	LOCALIZACIÓN ESPECÍFICA
Personas	355.347	DANE, Municipal. proyecciones de población por área geográfica.	Sur Occidente – departamento del Cauca	Municipio de Popayán

8.1. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO		
CLASIFICACIÓN	DETALLE	NÚMERO
Género	Masculino	171.976
	Femenino	183.371
Etapas del ciclo de vida	Primera infancia 0 – 5 años	24.731

vida	Infancia 6 – 11 años	26.212
	Adolescencia 12 – 18 años	34.219
	Juventud 14 – 26 años	71.679
	Adultez 27- 26 años	
	Vejez 60 años y más	
Etaria	O – 14 Años	60.550
	15 – 19 Años	23.664
	20 – 59 Años	204.062
	Mayores de 60 Años	54.755
Grupos Étnicos	Indígenas	12.593
	Afrocolombianos	7.603
	Raizal	28
	ROM	11
	Mestizos	329.416
	Comunidades negras	
	Palanqueros	20
Población vulnerable	Personas en reincorporación (acuerdos de paz)	
	Personas en reintegración exintegrantes de grupos armados organizados y otros en tránsito a la vida civil	
	Desplazados	
	Discapacitados	
	Víctimas	

Fuente. DANE proyecciones municipales 2026

9. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Popayán cuenta con una destacada riqueza cultural, histórica y patrimonial que lo posiciona como uno de los destinos turísticos más representativos del suroccidente colombiano. Sin embargo, este potencial no se ha traducido en un desarrollo turístico competitivo y sostenible, debido a la presencia de diversas limitaciones que afectan el desempeño del sector y restringen su capacidad para consolidarse como motor de desarrollo económico y social del territorio.

Actualmente, Popayán presenta **bajos niveles de competitividad turística**, evidenciados en la limitada diversificación de productos turísticos, la insuficiente modernización de infraestructura y equipamientos de apoyo al turismo, la necesidad de fortalecer las capacidades técnicas de los prestadores de servicios, la baja incorporación de innovación y estándares de calidad, y la necesidad de fortalecer las estrategias de promoción y posicionamiento del destino a nivel regional, nacional e internacional.

A estas condiciones se suma la existencia de **debilidades en la articulación y coordinación entre los actores del sector turístico**, lo cual se refleja en esfuerzos institucionales fragmentados, iniciativas que no logran continuidad, ejecución limitada de estrategias conjuntas y dificultades para consolidar una gobernanza efectiva del destino. Aunque el programa “Alianza por el Turismo” ha significado un avance, aún requiere

fortalecimiento institucional, técnico y financiero para consolidarse como un instrumento que contribuya de manera efectiva al incremento de la competitividad turística del municipio. Como resultado de estas limitaciones, Popayán no logra aprovechar plenamente su potencial turístico, pierde oportunidades frente a otros destinos con mayor capacidad competitiva y deja de generar mayores niveles de empleo, ingresos y dinamización económica para la población local.

9.1. Descripción de la situación existente con respecto al problema

El municipio de Popayán cuenta con un importante potencial turístico, sustentado en su riqueza cultural, patrimonial, histórica y gastronómica, que lo posiciona como uno de los principales destinos del suroccidente colombiano. Eventos de gran tradición como la Semana Santa, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, siguen siendo un referente para visitantes nacionales y extranjeros, contribuyendo a la visibilidad del destino en el contexto nacional.

No obstante, la situación actual del sector turístico evidencia limitaciones estructurales que han reducido la capacidad del municipio para consolidarse como un destino competitivo, sostenible e innovador. Un balance estadístico realizado durante la Semana Santa de 2025, una de las temporadas de mayor demanda, mostró que dentro de los visitantes encuestados entre el 14 y el 20 de abril, el 79 % fueron turistas nacionales provenientes principalmente del Valle del Cauca (24 %) y Cundinamarca (19 %), mientras que alrededor del 11 % correspondió a visitantes extranjeros de países como Francia, Estados Unidos y España.

A pesar de esta movilidad turística, indicadores operativos revelan desafíos importantes. Por ejemplo, la ocupación hotelera promedio cayó del 55 % en 2024 al 44 % en 2025, lo que representa una disminución cercana al 20 % en este indicador clave para la competitividad del destino. Asimismo, la asistencia a museos y sitios culturales reportó una disminución significativa de casi el 49 %, en parte atribuida al cierre de espacios relevantes como el Museo Nacional Guillermo León Valencia durante la temporada.

Estos datos muestran que, si bien el flujo de visitantes puede mantenerse o incluso incrementarse en ciertas mediciones de transporte, la captación efectiva de turismo formal (hospedaje y utilización de servicios culturales) no refleja su máximo potencial, lo cual afecta la competitividad del destino en términos de estancias prolongadas, gasto turístico y aprovechamiento de servicios locales. El ecosistema turístico del municipio presenta una baja articulación entre los actores públicos, privados, comunitarios y académicos, lo que se traduce en ausencia de planificación conjunta, duplicidad de esfuerzos y limitada continuidad de programas estratégicos. Aunque existe el programa “Alianza por el Turismo”, este no cuenta con el fortalecimiento técnico, operativo ni financiero que le permita funcionar como una plataforma sólida de gobernanza del sector y promover estrategias integrales de competitividad turística.

La oferta turística municipal, aunque valiosa por su dimensión cultural e histórica, permanece poco diversificada y con bajo nivel de innovación, con una dependencia considerable de eventos tradicionales y temporadas específicas. Esta falta de diversificación reduce la capacidad de atraer nichos de mercado emergentes como el turismo de naturaleza, experiencias gastronómicas especializadas, turismo comunitario y creativo. El desempeño turístico del municipio de Popayán puede analizarse a partir de la evolución del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), el cual mide la capacidad de los territorios para desarrollar y gestionar el turismo de manera sostenible y competitiva, considerando variables de gestión, infraestructura, oferta cultural, ambiente, mercadeo y entorno empresarial.

Durante el período 2022–2024, Popayán ha presentado variaciones significativas en este indicador. En 2022, el municipio registró un puntaje aproximado de 5,28, que evidenciaba un nivel intermedio de competitividad turística. Para 2023, el ICTRC mostró una leve mejora, alcanzando un valor cercano a 5,38, lo que representó un incremento aproximado del 1,9 % respecto al año anterior. Este comportamiento reflejó avances incipientes en aspectos relacionados con la gestión del destino y la infraestructura turística.

No obstante, en 2024 se evidenció un descenso en el desempeño relativo del municipio, con un puntaje de 4,76, lo que significó una disminución cercana al 11,5 % frente a 2023. Esta reducción sugiere la persistencia de brechas estructurales en áreas clave de la competitividad turística, particularmente en los componentes de estrategia de mercadeo, entorno económico-empresarial y dimensión social, los cuales presentaron los valores más bajos dentro del índice

Finalmente, la promoción del destino presenta limitaciones, con una escasa presencia en plataformas digitales, producción limitada de material promocional actualizado y una participación reducida en escenarios de promoción regional, nacional e internacional. Estos factores han dificultado que Popayán compita eficazmente con otros destinos emergentes que han reforzado sus estrategias de marketing y atracción de visitantes.

9.2. ÁRBOL DE PROBLEMA.

Efectos indirectos	1.Aumento de la informalidad laboral y económica en la ciudad.	2.Pérdida progresiva del sentido de pertenencia y valorización del patrimonio por parte de la comunidad.	3.Migración de jóvenes por escasas oportunidades en el sector turístico.	4.Débil contribución del turismo al desarrollo económico local y a la superación de la pobreza.
Efectos directos	1.deficiente desempeño institucional del sector turismo en el municipio.	2. Escasa generación de ingresos y empleos en el sector turístico local.	3 disminución del flujo de visitantes nacionales e internacionales	4 subutilización del patrimonio cultural y natural del municipio.
Problema central	Baja competitividad en el desarrollo turístico en el municipio de Popayán			
2.Causas directas	1 Escasa articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico	2.limitada oferta turística diversificada e innovadora en el municipio.		
Causas indirectas	1 Inexistencia de políticas públicas consistentes para el desarrollo del turismo.	2.1 Bajo apoyo financiero a productos y procesos turísticos.	2.2 Bajo apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos	2.3 Deficientes estrategias de promoción turística en el municipio.

9.3. ÁRBOL DE FINES Y MEDIOS (OBJETIVOS)

Fines indirectos	1 Reducción de la informalidad laboral y económica en el sector turístico.	2.Incremento progresivo del sentido de pertenencia y valorización del patrimonio por parte de la comunidad.	3. Disminución de la Migración de jóvenes por escasas oportunidades en el sector turístico.	4 Aumento de la contribución del turismo al desarrollo económico y social del municipio.
Fines directos	1 Mejoramiento del desempeño institucional del municipio Popayán	2 Incremento de ingresos y empleo a través del turismo local.	3 Aumento del flujo de visitantes nacionales e internacionales.	4 Aprovechamiento de manera sostenible el patrimonio cultural y natural del municipio.
Objetivo General	Objetivo General			
Incrementar la competitividad en el desarrollo turístico en el municipio de Popayán				
Medios directos	1.Generar la articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico	2. Incrementar la oferta turística diversificada e innovadora en el municipio.		
Medios indirectos	1.1 Formular la política pública de turismo.	2.1 Fomentar el apoyo financiero a productos y procesos turísticos.	2.2 Brindar el apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos	2.3 Consolidar estrategias de promoción turística en el municipio

9.4.INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL.

Tabla 1. Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo General	Descripción		Fuente de verificación
ICTRC (% Índice de Competitividad Turística)	Medido a través de	Porcentaje	Plan de Desarrollo Municipal
	Meta	5.28	

10. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

ALTERNATIVA 1: Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial

DESCRIPCIÓN: Esta alternativa se enfoca en consolidar la estructura organizativa y operativa del programa “Alianza por el Turismo” en Popayán, a través de acciones que fortalezcan su institucionalidad, gestión técnica y capacidad de articulación con actores clave del ecosistema turístico (públicos, privados, académicos y comunitarios). Mediante la presente alternativa se pretende dar cumplimiento a los requerimientos establecidos en el plan de desarrollo; como lo es la política pública de turismo, elaborando el diagnóstico y entregando el documento de planeación, así mismo se cuenta con el desarrollo de convocatorias al sector empresarial con el fin de dar alcance a 25 proyectos financiados y a los actores del sector turismo destacando la gastronomía, guías turista, operadores entre otros con 13 proyectos más financiados y por último se desarrollara la estrategia de consolidación de promoción turística del municipio con más de 4 eventos de alcance local y nacional con tal fin.

ALTERNATIVA 2: Desarrollo de Capacidades y Diversificación de la Oferta Turística en Popayán

DESCRIPCIÓN: Esta alternativa plantea una intervención integral orientada al fortalecimiento del sector turístico de Popayán, mediante el desarrollo de capacidades del talento humano local y la diversificación de la oferta turística existente. El enfoque principal se centra en mejorar la competitividad, sostenibilidad y calidad del turismo, alineándolo con las nuevas tendencias del mercado y las expectativas de los visitantes nacionales e internacionales.

La propuesta reconoce que el turismo es un motor clave para el desarrollo económico y social del territorio, por lo cual se prioriza la formación de actores locales —emprendedores, guías turísticos, prestadores de servicios, comunidades rurales y grupos étnicos— con el fin de fortalecer sus competencias técnicas, empresariales y de atención al cliente, promoviendo estándares de calidad y buenas prácticas.

ALTERNATIVAS	SELECCIONADA	
	SI	NO
Alternativa 1: Consolidar la Estrategia Alianza por el Turismo en Popayán – Vigencia 2026	X	
Alternativa 2: Desarrollo de Capacidades y Diversificación de la Oferta Turística en Popayán		X

Justificación de la elección de la Alternativa de solución

Alternativa 1: Consolidar la Estrategia Alianza por el Turismo en Popayán – Vigencia 2026

Tras el análisis compara-tivo de las alternativas planteadas, se determina que la Alternativa 1: Consolidar la Estrategia “Alianza por el Turismo” y Articulación Multisectorial resulta la opción más pertinente y viable para el contexto actual del sector turístico del municipio de Popayán.

En primer lugar, la Alternativa 1 responde de manera directa e inmediata a los lineamientos y compromisos establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal, particularmente en lo relacionado con la formulación y puesta en marcha de la Política Pública de Turismo. Esta alternativa permite avanzar en el cumplimiento de obligaciones institucionales prioritarias, como la elaboración del diagnóstico sectorial, la estructuración del documento de planeación y el fortalecimiento de los mecanismos de gobernanza del turismo, aspectos que constituyen la base para cualquier intervención posterior en el sector.

En segundo lugar, esta alternativa prioriza el fortalecimiento institucional y la articulación multisectorial, elementos actualmente identificados como brechas críticas en el desarrollo turístico local. La consolidación de la estrategia “Alianza por el Turismo” permite mejorar la coordinación entre actores públicos, privados, académicos y comunitarios, optimizando el uso de los recursos, evitando la duplicidad de esfuerzos y generando una visión compartida del desarrollo turístico del municipio.

Adicionalmente, la Alternativa 1 presenta resultados concretos, medibles y de corto plazo, tales como la ejecución de convocatorias que permitirán financiar al menos 38 proyectos del sector turístico (25 empresariales y 13 dirigidos a actores del sector como guías, operadores y gastronomía), así como la realización de más de cuatro eventos de promoción turística de alcance local y nacional. Estos resultados contribuyen directamente a la dinamización económica del sector y al posicionamiento del destino Popayán.

10.1. ESTUDIO DE NECESIDADES

Para el análisis de la demanda tener en cuenta que refleja la magnitud de la necesidad de la población afectada por el problema respecto de los bienes y servicios definidos.

BIEN O SERVICIO	MEDIDO A TRAVÉS DE	DESCRIPCIÓN	AÑO INICIO HISTORIA	AÑO FIN HISTORIA	ÚLTIMO AÑO
Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos	Numero	Demanda: Número de proyectos del sector turísticos a financiar.	2024	2026	2027
		Oferta: Número de proyectos financiados			

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
2024	0	40	-40
2025	5	40	-35
2026	25	35	-10
2027	10	10	0

BIEN O SERVICIO	MEDIDO A TRAVÉS DE	DESCRIPCIÓN	AÑO INICIO HISTORIA	AÑO FIN HISTORIA	ÚLTIMO AÑO
Servicio de apoyo financiero para la	Numero	Demanda: Número de proyectos del sector turísticos a financiar.	2024	2026	2027

competitividad turística		Oferta: Número de proyectos financiados			
--------------------------	--	---	--	--	--

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
2024	0	40	-40
2025	17	40	-23
2026	13	23	-10
2027	10	10	0

BIEN O SERVICIO	MEDIDO A TRAVÉS DE	DESCRIPCIÓN	AÑO INICIO HISTORIA	AÑO FIN HISTORIA	ÚLTIMO AÑO
Servicio de promoción turística	Numero	Demanda: Numero de eventos de promoción turística requeridos.	2024	2026	2027
		Oferta: Numero de eventos de promoción turística realizados realizados			

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
2024	4	16	-12
2025	4	12	-8
2026	4	8	-4
2027	4	4	0

11.1. OBJETIVO ESPECÍFICO / MEDIO DIRECTO 1: Generar la articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico	
PRODUCTO	MGA: Documentos de planeación (3502047) PDM: 5.6.1. Política pública de Turismo

ACTIVIDAD 1.1 000000031. Analizar la situación actual y futura
ENTREGABLE: 000000056 - 1 diagnostico

INSUMO.	CANTIDAD.	METODOLOGÍA.	PLAZO EJECUCIÓN.
Proceso contractual para la elaboración del diagnóstico de la situación actual y futura para la política Publica de Turismo	1	<p>Se requiere un proceso contractual con la elaboración de pliego de condiciones, publicación y formalización del contrato, para el desarrollo del diagnóstico de la situación actual y futura de una Política Pública de Turismo con las siguientes etapas:</p> <p>ETAPA 1. Caracterización general del territorio Aquí se describe el contexto base de Popayán: Aspectos a analizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ubicación geográfica y conectividad regional Población y dinámica socioeconómica Vocación cultural, patrimonial y gastronómica Importancia del turismo en la economía local Relación del turismo con otros sectores (cultura, comercio, transporte) <p>Resultado esperado: Un panorama general que explique por qué Popayán es (o puede ser) un destino turístico.</p> <p>ETAPA 2. Análisis de la oferta turística Se analiza qué ofrece Popayán al turista.</p> <p>2.1 Atractivos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> Patrimonio cultural (Semana Santa, arquitectura colonial, museos) Gastronomía (ciudad UNESCO de la gastronomía) 	Hasta el 31/12/2026

		<ul style="list-style-type: none"> • Eventos culturales • Atractivos naturales cercanos • Estado de conservación y uso <p>2.2 Planta turística</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento (hoteles, hostales, capacidad instalada) • Restaurantes y gastronomía • Agencias de viajes y guías • Servicios complementarios <p>2.3 Infraestructura y servicios</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vías de acceso • Transporte urbano e intermunicipal • Señalización turística • Espacio público • Seguridad y servicios básicos <p>Resultado esperado: Identificación de fortalezas y debilidades de la oferta turística.</p> <p>ETAPA 3. Análisis de la demanda turística Se estudia quién visita Popayán y cómo lo hace. Variables clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo de turista (nacional / internacional) • Motivo del viaje (cultural, religioso, gastronómico, académico) • Duración de la estadía • Gasto promedio • Temporadas altas y bajas • Nivel de satisfacción • Percepción de la ciudad <p>Fuentes de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas a turistas • Datos del DANE, MinCIT, alcaldía • Estudios previos • Observación directa <p>Resultado esperado: Comprensión del comportamiento del visitante y su impacto económico y social.</p>	
--	--	---	--

		<p>ETAPA 4. Análisis institucional y de gobernanza Aquí se evalúa cómo se gestiona el turismo en Popayán. Aspectos a revisar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dependencias responsables del turismo • Normatividad existente • Articulación entre entidades (municipio, departamento, nación) • Participación del sector privado • Espacios de concertación • Presupuesto y capacidades técnicas <p>Resultado esperado: Identificar fallas, vacíos y oportunidades en la gestión pública del turismo.</p> <p>ETAPA 5. Análisis sociocultural y percepción comunitaria Se analiza la relación entre turismo y comunidad local. Aspectos clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percepción de la comunidad frente al turismo • Beneficios y conflictos generados • Participación ciudadana • Identidad cultural y apropiación del patrimonio • Inclusión de comunidades étnicas y rurales <p>Resultado esperado: Evaluar si el turismo es socialmente sostenible y aceptado.</p> <p>ETAPA 6. Análisis ambiental y sostenibilidad Se revisa el impacto del turismo sobre el entorno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presión sobre el patrimonio • Gestión de residuos • Capacidad de carga turística • Uso responsable del espacio urbano • Riesgos ambientales <p>Resultado esperado: Determinar riesgos ambientales y medidas necesarias de mitigación.</p>	
--	--	--	--

		<p>ETAPA 7. Síntesis estratégica (Análisis FODA)</p> <p>Se integran todos los hallazgos en un FODA turístico de Popayán:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fortalezas: patrimonio, gastronomía, tradición cultural Oportunidades: turismo cultural, creativo y sostenible Debilidades: infraestructura, promoción, gestión Amenazas: competencia de otros destinos, deterioro patrimonial <p>Este análisis es clave para definir los ejes estratégicos de la política pública.</p> <p>Al final de este ejercicio, se espera obtener los siguientes productos finales del diagnóstico:</p> <ol style="list-style-type: none"> Documento técnico del diagnóstico Mapas y caracterizaciones Indicadores turísticos Problemática central del turismo en Popayán Línea base para seguimiento y evaluación 	
--	--	--	--

ACTIVIDAD 1.2 000000556. Realizar mesas de trabajo con los actores involucrados
ENTREGABLE: 000000056 - 1 diagnostico

INSUMO.	CANTIDAD.	METODOLOGÍA.	PLAZO EJECUCIÓN.
Proceso contractual para el desarrollo de las mesas de trabajo para el diagnóstico turístico de la política Publica de Turismo	1	<p>La metodología se fundamenta en un enfoque participativo, territorial y multisectorial, que permite recoger información cualitativa y cuantitativa desde la experiencia, el conocimiento técnico y la percepción de los actores del sector turístico del municipio de Popayán.</p> <p>1. Identificación y convocatoria de actores</p> <p>Se realiza la identificación de los actores estratégicos del sistema turístico local, garantizando representatividad institucional, social y productiva. Entre ellos se incluyen:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entidades públicas del orden municipal y departamental. Prestadores de servicios turísticos (alojamiento, gastronomía, agencias, guías). 	Hasta el 31/12/2026

		<ul style="list-style-type: none"> • Gremios y asociaciones del sector. • Comunidades locales y organizaciones sociales. • Academia y expertos en turismo, cultura y patrimonio. <p>La convocatoria se efectúa de manera formal y anticipada, especificando objetivos, alcance y productos esperados de las mesas.</p> <p>2. Planeación de las mesas de trabajo</p> <p>Se diseñan las mesas con una estructura temática alineada con los componentes del diagnóstico turístico, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza y gestión institucional del turismo. • Oferta y cadena de valor turística. • Infraestructura, servicios y conectividad. • Patrimonio cultural, natural y sostenibilidad. • Promoción, competitividad y mercado turístico. <p>Para cada mesa se definen objetivos específicos, preguntas orientadoras, herramientas de recolección de información y roles (moderador, relator y participantes).</p> <p>3. Desarrollo de las mesas participativas</p> <p>Las mesas se desarrollan mediante dinámicas participativas que facilitan el diálogo, la construcción colectiva y el consenso, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lluvia de ideas y cartografía social. • Análisis de problemas, causas y efectos. • Identificación de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA). • El moderador guía la discusión asegurando la participación equitativa de los actores, mientras el relator sistematiza los aportes de manera estructurada. <p>4. Sistematización y validación de la información</p>	
--	--	---	--

		<p>La información recopilada se organiza, analiza y consolida en matrices temáticas que permiten identificar problemáticas, potencialidades, brechas y necesidades del sector turístico local. Posteriormente, los resultados preliminares del diagnóstico se socializan con los actores participantes para su validación, ajustes y complementación.</p> <p>5. Integración al diagnóstico de la Política Pública</p> <p>Los insumos validados de las mesas de trabajo se incorporan al documento de diagnóstico de la Política Pública de Turismo de Popayán, garantizando que el análisis refleje las realidades territoriales, sectoriales y comunitarias, y sirva como base técnica y participativa para la formulación de lineamientos, estrategias y programas.</p>	
--	--	---	--

ACTIVIDAD 1.3 000000198 - Elaborar documento estratégico
ENTREGABLE: 000000091 - Documento de planeación preliminar

INSUMO	CANTIDAD	METODOLOGÍA	PLAZO EJECUCIÓN
Proceso contractual para elaborar el documento estratégico de la política Pública de Turismo	1	<p>Se requiere un proceso contractual con la elaboración de pliego de condiciones, publicación y formalización del contrato, para la elaboración del documento estratégico de la Política Pública de Turismo con las siguientes etapas:</p> <p>Etapas</p> <p>Etapas 1. Preparación y alistamiento institucional</p> <p>Objetivo: Organizar el proceso técnico, político y administrativo para formular la política pública.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir entidad líder (Secretaría de Cultura y Turismo). Expedir acto administrativo que formalice el proceso. Conformar equipo técnico interdisciplinario. Elaborar cronograma general. 	Hasta el 31/12/2026

	<p>2. Identificación y definición de las necesidades a atender acorde a la revisión del diagnóstico previamente desarrollado.</p> <p>Objetivo: Definir con claridad el problema que la política pública busca resolver.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de causas y efectos del problema turístico. • Árbol de problemas. • Priorización de problemáticas. • Validación con actores. <p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición del problema público • Árbol de problemas • Justificación de la política pública <p>Insumos requeridos: Personal como un Planeador/a público y un Facilitador participativo experto en Turismo; Logística, Material para talleres de validación y el uso de herramientas de priorización de necesidades con sus indicadores resultado y producto que valoren las necesidades de la Política)</p> <p>3. Formulación del marco estratégico de la Política Pública</p> <p>Objetivo: Definir el rumbo de largo plazo de la política pública.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de visión de turismo concertado para 10 años . • Definición de principios y enfoques. • Formulación de objetivos estratégicos. • Identificación de ejes estratégicos. 	
--	---	--

		<p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visión estratégica del turismo de Popayán • Objetivos generales y específicos • Ejes estratégicos <p>Insumos requeridos: Personal conformado por un Equipo técnico, Expertos en turismo y desarrollo territorial; logística para el desarrollo de talleres de visión; Material gráfico y metodológico como cartografía social y que permiten ahondar y concluir los ejes estratégicos de la visión estratégica del Turismo de Popayán.</p> <p>4. Formulación de estrategias, programas y líneas de acción</p> <p>Objetivo: Definir cómo se alcanzarán los objetivos de la política.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategias por eje. • Formulación de programas y proyectos. • Definición de población objetivo. • Identificación de responsables institucionales. <p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matriz estratégica • Programas y líneas de acción con sus indicadores producto a corto, mediano y largo plazo. • Articulación con planes existentes <p>Insumos requeridos (Personal idóneo como profesionales relacionados con la formulación de proyectos, Planeación estratégica y presupuesto y personal de apoyo institucional tanto del sector privado como de la academia; Logística para el desarrollo de mesas técnicas sectoriales, material con plantillas físicas o virtuales de</p>	
--	--	--	--

		<p>formulación de indicadores)</p> <p>5. Plan financiero de la Política</p> <p>Objetivo: Garantizar la viabilidad de la política pública.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimación de costos. • Identificación de fuentes de financiación. • Definición de fases de implementación. • Priorización temporal (corto, mediano y largo plazo). <p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan financiero • Cronograma de implementación • Responsables y aliados <p>Insumos requeridos: Personal especializado en finanzas públicas y planeación territorial; Acceso a información presupuestal y el apoyo de Herramientas de planeación financiera</p> <p>6. Sistema de seguimiento, evaluación y control</p> <p>Objetivo: Medir resultados y asegurar continuidad.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de indicadores de producto, resultado e impacto. • Diseño del sistema de monitoreo. • Mecanismos de rendición de cuentas. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> • Ajustes y mejora continua. <p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco de indicadores • Sistema de seguimiento • Estrategia de evaluación <p>Insumos requeridos: Personal especializado en Planeación estratégica y tableros de control con sus respectivas herramientas tecnológicas y sistemas de información</p> <p>7. Validación, adopción y socialización</p> <p>Objetivo: Garantizar legitimidad y respaldo institucional.</p> <p>Actividades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socialización del documento. • Ajustes finales. • Conceptos técnicos y jurídicos. • Aprobación mediante acuerdo municipal o decreto. • Divulgación pública. <p>Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documento final de Política Pública de Turismo • Acto administrativo de adopción • Estrategia de comunicación <p>Insumos requeridos: Personal Jurídico para los tramites normativas y presentación ante el Concejo Municipal, personal en comunicaciones para su socialización y divulgación y el apoyo de las autoridades locales para su</p>	
--	--	--	--

		<p>discusión, validación y aprobación.</p> <p>Finalmente, se espera que el documento estratégico cuente con la siguiente estructura, que recoge los insumos vistos en las etapas anteriores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • Marco normativo • Diagnóstico estratégico • Problema público • Marco estratégico • Ejes, programas y acciones • Plan financiero • Seguimiento y evaluación • Proyecto de acuerdo ante el Concejo Municipal • Anexos técnicos 	
--	--	---	--

ACTIVIDAD 1.4 000000212 - Elaborar el documento de plan de acción
ENTREGABLE: 000000091 - Documento de planeación preliminar

INSUMO	CANTIDAD	METODOLOGÍA	PLAZO EJECUCIÓN
Proceso contractual para elaborar el plan de acción de la política Publica de Turismo	1	<p>La metodología se desarrolla bajo un enfoque de gestión por resultados, articulación institucional y viabilidad operativa, orientado a traducir los lineamientos estratégicos en acciones concretas, medibles y ejecutables.</p> <p>1. Revisión y alineación del documento estratégico</p> <p>Se realiza un análisis técnico del documento de planeación estratégica de la Política Pública de Turismo, con el fin de:</p> <p>Identificar los ejes estratégicos, objetivos específicos y líneas de acción.</p>	Hasta el 31/12/2026

	<p>Verificar su coherencia con el Plan de Desarrollo Municipal, planes sectoriales, presupuestos y marcos normativos vigentes.</p> <p>Priorizar los lineamientos que serán operativizados en el Plan de Acción.</p> <p>Producto: matriz de alineación estratégica.</p> <p>Insumos requeridos: Personal técnico en planeación y turismo y Documentos estratégicos y normativos vigentes.</p> <p>2. Definición de actividades</p> <p>A partir de los ejes y lineamientos estratégicos, programas y proyecto del documento estratégico, se desagregan las actividades específicas, definiendo claramente:</p> <p>Qué se va a hacer (actividad).</p> <p>Para qué (resultado esperado).</p> <p>A quién va dirigido (población objetivo).</p> <p>Se busca que las actividades sean claras, medibles y realizables en el horizonte temporal definido.</p> <p>Producto: estructura programática del Plan de Acción.</p> <p>Insumos requeridos: Equipo técnico sectorial y Herramientas de formulación (marco lógico, cadena de valor, MGA u otras).</p> <p>3. Asignación de responsabilidades y articulación institucional</p> <p>Se identifican las entidades responsables, corresponsables y aliadas para cada programa, proyecto o actividad, promoviendo la articulación entre la Administración municipal, Sector privado, gremios y academia, definiendo los roles y niveles de responsabilidad para garantizar la ejecución efectiva.</p>	
--	--	--

		<p>Producto: matriz de actores y responsabilidades.</p> <p>Insumos requeridos: Personal institucional con capacidad decisoria y Espacios de concertación interinstitucional.</p> <p>4. Definición de recursos e insumos requeridos</p> <p>Para cada actividad se determinan los recursos necesarios, asegurando la viabilidad operativa del Plan de Acción:</p> <p>a. Recursos humanos:</p> <p>Perfiles profesionales y técnicos requeridos (coordinador, profesionales en turismo, apoyo administrativo, facilitadores).</p> <p>b. Recursos logísticos y técnicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Espacios físicos para reuniones y actividades. • Equipos tecnológicos, materiales pedagógicos y herramientas de seguimiento. • Servicios de apoyo (transporte, alimentación, comunicaciones). <p>c. Recursos financieros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estimación presupuestal por actividad. • Fuentes de financiación (recursos propios, SGP, cooperación, alianzas público-privadas). • Producto: matriz de recursos e insumos del Plan de Acción. <p>5. Programación temporal y presupuesto</p> <p>Se establece un cronograma de ejecución que define:</p> <p>Plazos de corto, mediano y largo plazo.</p>	
--	--	--	--

		<p>Secuencia lógica de las actividades.</p> <p>De manera paralela, se consolida el presupuesto del Plan de Acción, priorizando acciones según impacto, disponibilidad de recursos y capacidad institucional.</p> <p>Producto: cronograma y presupuesto consolidado.</p> <p>Insumos requeridos: Herramientas de planificación (cronogramas, hojas de cálculo) con el Equipo financiero y de planeación.</p> <p>6. Definición de indicadores y mecanismos de seguimiento</p> <p>Se identifican y armonizan los indicadores de producto, resultado e impacto para cada programa o proyecto, así como los mecanismos de seguimiento, evaluación y reporte, asegurando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Medición del avance físico y financiero. • Toma de decisiones basada en evidencias. • Se definen responsables del seguimiento y periodicidad de los reportes. <p>Producto: matriz de indicadores y sistema de seguimiento.</p> <p>Insumos requeridos: Personal técnico en monitoreo y evaluación y Sistemas de información y reportes.</p> <p>7. Validación y adopción del Plan de Acción</p> <p>El Plan de Acción consolidado se socializa con los actores institucionales y del sector turístico para su validación final. Posteriormente, se adelantan los trámites administrativos necesarios para su adopción formal.</p> <p>Producto: Plan de Acción validado y adoptado.</p> <p>Insumos requeridos: Espacios de socialización y validación y Apoyo jurídico y administrativo</p>	
--	--	--	--

11.2. OBJETIVO ESPECÍFICO / MEDIO DIRECTO 2: Incrementar la oferta turística diversificada e innovadora en el municipio.		
PRODUCTO	MGA: Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (3502004)	
	PDM: 5.6.2 Fortalecimiento de proyectos y experiencias turísticas	

ACTIVIDAD 2.1 Fomentar el apoyo financiero a productos y procesos turísticos
ENTREGABLE: 1 convocatoria de iniciativas empresariales financiada

INSUMO	CANTIDAD	METODOLOGÍA	PLAZO EJECUCIÓN
Convocatoria de estímulos turísticos dirigidos a empresas del sector turismo del municipio de Popayán	1	<p>Convocatoria para plan de impulso a empresas del sector turismo del municipio de Popayán y Convocatoria de estímulos para actores turísticos del municipio de Popayán. Esta iniciativa busca impulsar 25 proyectos innovadores que resalten el valor cultural, patrimonial, histórico, natural, religioso y gastronómico de la ciudad, promoviendo experiencias que consoliden a Popayán como un destino turístico atractivo y competitivo, en cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal 2024 - 2027 “Alianza con Popayán”</p> <p>la convocatoria brindará apoyo a los diferentes actores del turismo cuyos proyectos aporten significativamente a la preservación, divulgación y apropiación del patrimonio material e inmaterial como base de la promoción turística del municipio, brindando un acceso con equidad a bienes, servicios, productos y espacios culturales de naturaleza turística a propios y visitantes. En consecuencia, se podrán apoyar financieramente a grupos conformados que desarrollen proyectos de interés público o emprendimientos de base turística, que mejoren la experiencia del visitante y funcionalidad de los espacios turísticos, apoye iniciativas que promuevan el uso de materiales locales, sostenibles contribuyendo a la economía circular y adopción de nuevas tecnologías que faciliten la gestión de servicios turísticos y ofrezcan experiencias innovadoras a los visitantes. Lo anterior con el fin de cumplir los principios de participación, democracia, transparencia e inclusión y, en consecuencia, apoyar financieramente a grupos conformados que desarrollan proyectos de interés público o emprendimientos de base turística, que contribuyan a mejorar la experiencia del visitante y funcionalidad de los espacios turísticos, apoye iniciativas que promuevan el uso de materiales locales, sostenibles contribuyendo a la economía circular y adopción de nuevas tecnologías que faciliten la gestión de servicios turísticos y ofrezcan experiencias innovadoras a los visitantes.</p> <p>El plan de impulso 2026, es una estrategia que busca fomentar y fortalecer el desarrollo de este importante</p>	Hasta el 31/12/2026

		<p>sector de la economía en el municipio de Popayán, por esta razón la Secretaría de Cultura y Turismo de Popayán ha definido cinco (5) líneas temáticas: 1) Fortalecimiento del Sector empresarial, 2) Marketing y Promoción, 3) Capacitación, investigación, eventos o intercambios, 4) Innovación y emprendimiento, 5) Dotación, Equipamiento y Mobiliario.</p> <p>Se podrán presentar a la convocatoria las empresas del sector, cuyas características cumplan con los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"> A. Empresarios sector turismo con Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente y con mínimo 5 años de experiencia demostrable B. Prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente considerados como microempresas domiciliadas en Popayán (Cauca). Con seis (6) meses de experiencia mínimo demostrable. C. Entidades o personas jurídicas sin ánimo de lucro del sector privado con domicilio en el Municipio de Popayán, que dentro de su objeto social incluyan actividades de carácter turístico, que estén legalmente constituidas con una antelación mínima de seis (6) meses a la fecha de apertura de la Convocatoria y que puedan acreditar experiencia mínima de seis (6) meses en ejecución de programas y/o proyectos turísticos en el Municipio de Popayán, con resultados comprobables. D. Resguardos, cabildos y asociaciones indígenas. E. Población negra, afrocolombiana, palenqueras y raizales y Población gitana o ROM. F. Organizaciones juveniles cuyos integrantes están entre los 18 a 28 años de edad. Organizaciones campesinas, o de adultos mayores, o de personas en situación de discapacidad, o LGBTIQ+, víctimas del conflicto armado, u organizaciones de mujeres, entre otros. (con certificado de secretaria de gobierno o JAC) G. Corporaciones, fundaciones, ONGs, fondos, u otra entidad sin ánimo de lucro vinculada al sector. <p>Marco normativo establecido en la legislación colombiana vigente como son la Constitución política de Colombia de 1991 y su artículo 52 que reconoce “el aprovechamiento del tiempo libre y la recreación como parte de la educación, constituyendo un todo en materia de gasto público social, al considerar el turismo como un derecho social y económico”. Asimismo, la Ley 300 de 1996 “Ley General del Turismo”, Ley 397 DE 1997 “Ley General de Cultura” y la Ley 1185 de 2008 por la cual se modifica y adiciona la ley general de Cultura, la Ley 2068 de 2020 por el cual se modifica la Ley general de Turismo, la Política de Turismo de Naturaleza (2012), la Política de Turismo Cultural (2021)</p>	
--	--	--	--

ENTREGABLE: 1 informe del proceso de acompañamiento y financiamiento de iniciativas empresariales

INSUMO	CANTIDAD	METODOLOGÍA	PLAZO EJECUCIÓN
Profesional en cualquier área del conocimiento con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año.	1	<p>Este profesional prestará el servicio de acompañamiento técnico y administrativo, orientado a fortalecer los procesos y productos turísticos de Popayán, con prioridad a los asociados al avistamiento de aves, garantizando el uso eficiente del apoyo financiero y el cumplimiento de los objetivos de posicionamiento turístico del municipio de Popayán.</p> <p>Para ello, en una primera fase, el profesional actualizará el diagnóstico técnico de los recursos naturales y culturales del municipio con prioridad a los relacionados con el avistamiento de aves. Este diagnóstico servirá como insumo técnico para orientar la focalización del apoyo financiero y la toma de decisiones administrativas.</p> <p>Posteriormente, se brindará acompañamiento técnico a emprendimientos, experiencias y procesos turísticos con prioridad al aviturismo, como línea potencial a tener en cuenta para su proyección empresarial a nivel local y nacional, alineada con los instrumentos de planeación turística vigentes. Dicho acompañamiento incluirá la orientación administrativa para la correcta estructuración, ejecución y seguimiento de los recursos financieros destinados a estos procesos y productos turísticos.</p> <p>Como parte del fortalecimiento de capacidades locales, se desarrollarán talleres de formación dirigidos a actores del sector turístico, priorizando los relacionados con el aviturismo, contribuyendo a la sostenibilidad de las iniciativas apoyadas financieramente.</p> <p>De manera transversal, el profesional apoyará el diseño e implementación de una estrategia de turismo inclusivo, promoviendo la participación de comunidades locales, grupos poblacionales diversos y actores del territorio, garantizando que los procesos financiados incorporen enfoques de inclusión social, accesibilidad y sostenibilidad.</p> <p>Finalmente, se realizará acompañamiento técnico en la promoción y difusión de estos productos con prioridad al aviturismo, apoyando la generación y divulgación de contenidos estratégicos en las redes sociales, con el fin de visibilizar los productos turísticos apoyados financieramente y fortalecer el posicionamiento de Popayán como destino turístico ideal para el ecoturismo.</p>	Hasta el 31/12/2026

Profesional en cualquier área del conocimiento con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año.	1	<p>El profesional prestará el servicio de acompañamiento técnico y administrativo se desarrollará mediante una metodología articulada, orientada a fortalecer la gestión institucional, la consolidación de alianzas estratégicas y el adecuado uso del apoyo financiero destinado al desarrollo de procesos y productos turísticos en el municipio de Popayán y la zona centro del departamento del Cauca.</p> <p>En una primera línea de acción, el profesional brindará acompañamiento técnico y administrativo en las gestiones ante las administraciones municipales de la zona centro del Cauca, con el propósito de consolidar alianzas interinstitucionales que faciliten la formulación, cofinanciación y ejecución de iniciativas turísticas. Estas gestiones permitirán optimizar el uso de los recursos financieros, promover esquemas de cooperación y fortalecer la gobernanza turística regional.</p> <p>De manera complementaria, se realizarán acciones técnicas de apoyo al diseño y estructuración de la estrategia "Popayán ciudad locación", orientada al posicionamiento de la ciudad como destino para producciones audiovisuales. Este acompañamiento incluirá la identificación de oportunidades de inversión, la organización de insumos técnicos y administrativos, y la articulación con actores públicos y privados, garantizando que la estrategia cuente con bases sólidas para su eventual financiación e implementación.</p> <p>Asimismo, el profesional desarrollará acciones permanentes de seguimiento, análisis e investigación del mercado turístico, orientadas a identificar tendencias, demandas y oportunidades del sector. Con base en estos insumos, se apoyará la creación y formulación de nuevos productos turísticos, alineados con las características territoriales, culturales y ambientales de la región, y estructurados técnica y administrativamente para facilitar su acceso a mecanismos de apoyo financiero.</p>	Hasta el 31/12/2026
Profesional en cualquier área del conocimiento con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año.	1	<p>El profesional prestará el servicio de acompañamiento técnico y administrativo se desarrollará mediante una metodología estructurada y orientada a fortalecer la gestión de recursos financieros para el desarrollo de procesos y productos turísticos, a través de la formulación de proyectos de cooperación y la adecuada administración de convocatorias de estímulos turísticos.</p> <p>En una primera fase, el profesional realizará la identificación de necesidades, brechas y oportunidades del sector turístico, teniendo en cuenta las prioridades institucionales, los instrumentos de planeación vigentes y las características del territorio. Este análisis permitirá focalizar los procesos y productos turísticos susceptibles de apoyo financiero.</p> <p>Posteriormente, se llevará a cabo la búsqueda, análisis y priorización de fuentes de cooperación nacional e internacional, evaluando requisitos técnicos, administrativos y financieros, así como su alineación con las</p>	Hasta el 31/12/2026

		<p>iniciativas turísticas del municipio. Con base en esta información, se adelantará el diseño y formulación de proyectos de cooperación, garantizando la estructuración técnica, presupuestal y administrativa necesaria para su viabilidad.</p> <p>De manera articulada, se desarrollarán acciones de articulación y validación institucional, orientadas a concertar los proyectos formulados con las dependencias competentes y los actores involucrados, asegurando coherencia institucional y respaldo técnico para su presentación. Una vez validados, el profesional apoyará la presentación, gestión y acompañamiento administrativo de los proyectos, facilitando los trámites requeridos ante las entidades cooperantes y realizando seguimiento al estado de las postulaciones.</p> <p>Paralelamente, se brindará acompañamiento técnico al fortalecimiento de capacidades institucionales y sectoriales, mediante la transferencia de conocimientos asociados a la formulación de proyectos, gestión de recursos y cumplimiento de lineamientos de cooperación, contribuyendo a la sostenibilidad de los procesos financiados.</p> <p>Adicionalmente, el profesional apoyará el diseño, desarrollo y ejecución del proceso de convocatorias de Estímulos Turísticos, incluyendo la estructuración de lineamientos, criterios de selección y cronogramas, así como el seguimiento técnico y administrativo a los estímulos otorgados, verificando el adecuado uso de los recursos financieros y el cumplimiento de los objetivos planteados por los beneficiarios.</p>	
Profesional en cualquier área del conocimiento con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año	1	<p>El profesional prestará el servicio de acompañamiento técnico y administrativo se desarrollará mediante una metodología operativa y de gestión de información, orientada a fortalecer la toma de decisiones, la ejecución eficiente del apoyo financiero y el seguimiento a los procesos y productos turísticos impulsados por la Secretaría de Cultura y Turismo del municipio de Popayán.</p> <p>En una primera línea de acción, el profesional tendrá a su cargo la actualización y sistematización de la caracterización de la oferta de servicios turísticos especializados, recopilando, depurando y organizando información relevante de los prestadores y actores del sector. Esta actividad permitirá contar con insumos técnicos actualizados para orientar la focalización del apoyo financiero y la priorización de iniciativas turísticas estratégicas.</p> <p>Como parte del seguimiento a la estrategia, el profesional elaborará informes técnicos de apoyo logístico sobre las actividades ejecutadas, los cuales servirán como soporte administrativo y financiero para la evaluación de resultados, la trazabilidad de los recursos y la rendición de cuentas.</p>	Hasta el 31/12/2026

		<p>Asimismo, se apoyará la elaboración de un boletín mensual que consolide el comportamiento, avances y resultados del acompañamiento técnico y administrativo a las empresas, proporcionando información clara y sistematizada para el seguimiento institucional y la toma de decisiones relacionadas con los procesos y productos turísticos apoyados financieramente.</p> <p>Finalmente, realizará la actualización y sistematización de la base de datos de los integrantes del Consejo Consultivo de Turismo de Popayán, así como el apoyo a las convocatorias, organización y realización de las jornadas de trabajo del Consejo. Estas acciones fortalecerán los mecanismos de participación, articulación sectorial y gobernanza turística, facilitando la validación y seguimiento de las iniciativas y apoyos financieros dirigidos al sector.</p>	
<p>Profesional en ciencias sociales y humanas, y/o ingeniería o afines, y/o ciencias contables, y/o económicas y/o administrativas, con postgrado con mínimo 2 años de experiencia profesional o Profesional en ciencias sociales y humanas, y/o ingeniería, y/o ciencias contables, y/o económicas y/o administrativas con experiencia profesional mínima de 5 años.</p>	1	<p>El profesional prestará el servicio de acompañamiento técnico y administrativo se desarrollará mediante una metodología estratégica, articuladora y orientada a resultados, cuyo propósito es fortalecer el desarrollo patrimonial y turístico del Municipio, garantizando la adecuada gestión, focalización y seguimiento del apoyo financiero destinado a los procesos y productos turísticos, en coherencia con las políticas públicas, los instrumentos de planeación y las prioridades institucionales.</p> <p>El profesional liderará y articulará las estrategias, programas y acciones de carácter patrimonial y turístico, brindando acompañamiento técnico en su formulación, ejecución y seguimiento administrativo, con el fin de asegurar que los recursos financieros se orienten de manera eficiente a la preservación del patrimonio cultural y natural, la promoción de la identidad local y el fortalecimiento del turismo como motor de desarrollo social y económico.</p> <p>De manera transversal, actuará como enlace técnico e institucional entre el gobierno municipal, la ciudadanía y los actores del sector cultural y turístico, facilitando procesos de concertación, participación y articulación intersectorial. Esta gestión permitirá alinear esfuerzos, optimizar recursos financieros y fortalecer la gobernanza en torno a los procesos y productos turísticos apoyados.</p> <p>Asimismo, el profesional realizará acciones de gestión y coordinación administrativa para el seguimiento al uso de los recursos financieros, la verificación del cumplimiento de metas y la generación de insumos técnicos que respalden la toma de decisiones y la rendición de cuentas. Estas acciones contribuirán a garantizar la sostenibilidad de las iniciativas patrimoniales y turísticas financiadas.</p> <p>En este marco, el perfil se desempeñará como un gestor público estratégico y articulador de procesos,</p>	<p>Hasta el 31/12/2026</p>

		integrando el patrimonio y el turismo como ejes complementarios del desarrollo territorial, promoviendo iniciativas que generen bienestar social, fortalezcan la identidad cultural y dinamicen la economía local bajo criterios de sostenibilidad.	
Técnico en cualquier área del conocimiento con experiencia mínima de seis (6) meses o estudiante con seis (6) semestres de formación universitaria	1	Apoyar procesos liderados en lo referente a la definición de la metodología de la convocatoria "Fortalecimiento de los actores de la cadena del sector turismo" para la evaluación de las propuestas que se presenten a las diferentes convocatorias que lidere la entidad. Apoyar el proceso de la convocatoria de estímulos turísticos que benefician a los actores de este en Popayán, Apoyar el proceso de estructuración de la convocatoria de estímulos turísticos, estableciendo objetivos claros para la convocatoria, definiendo criterios pertinentes, transparentes y específicos para la selección de propuestas. Elaborando la plantilla, fichas, formatos o documentos guía que serán utilizados para la presentación de propuestas o proyectos. Implementando un sistema adecuado para hacer seguimiento a las propuestas o proyectos ganadores de la convocatoria de estímulos.	Hasta el 31/12/2026
Técnico en cualquier área del conocimiento con experiencia mínima de seis (6) meses o estudiante con seis (6) semestres de formación universitaria	1	Este perfil estará encargado de apoyar las actividades relacionadas a las convocatorias del componente de turismo Asistir los procesos de convocatoria, desarrollo y cierre de las convocatorias de Estímulos, Apoyar la construcción de un archivo documental que contenga todas la propuesta o proyectos que resulten en la convocatoria de fortalecimiento de proyectos turísticos del municipio. Prestar apoyo a la Secretaría de Cultura y Turismo en el emparejamiento organización, clasificación, selección, foliación, digitación, rotulación de los documentos derivados de la ejecución del proyecto de inversión que se generen, de acuerdo con las instrucciones relacionadas con el proceso de gestión documental y atendiendo las directrices impartidas por la supervisión de su contrato. Brindar apoyo en el seguimiento técnico al desarrollo de las propuestas ganadoras de la convocatoria estímulos turísticos 2025 de la secretaria de cultura y turismo Brindar Apoyo en la recepción y revisión de informes de los beneficiarios de la convocatoria estímulos turísticos 2025 de la secretaria de cultura y turismo. Organizar los archivos de Gestión como son Contratos y Convenios generados por la Secretaría de Cultura y Turismo en el marco de la ejecución del presente proyecto, para ser remitidos a la Oficina de Archivo Jurídico. Brindar apoyo logístico en las diferentes actividades de la coordinación de turismo.	Hasta el 31/12/2026
Profesional en	1	El perfil tendrá a su cargo actividades relacionadas con el apoyo al componente jurídico de las	Hasta el

derecho con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año.		convocatorias de fortalecimiento de proyectos turísticos del municipio de Popayán. Realizará el apoyo en la revisión jurídica para el impulso en los trámites jurídicos necesarios entorno a los procesos contractuales adelantados por la Secretaría de Cultura en las convocatorias realizadas. Brindará apoyo a la supervisión jurídica de los contratos ejecutados en la Secretaría de Cultura y Turismo. Estará a cargo de la revisión y elaboración de minutas contractuales del área de Turismo, producto de las diferentes modalidades de selección incluidas, reinicios, cesiones, prorrogas, suspensiones u otros procesos que puedan surgir de la etapa de contratación que se deriven del Proyecto de inversión. Sustanciar las diferentes acciones de tutelas o acciones constitucionales que se presenten en contra de la entidad municipal específicamente de la Secretaría de Cultura y Turismo para efectos de ser remitidas y avaladas por la Oficina Asesora Jurídica. Orientar y revisar todas las respuestas que serán otorgadas por el área de turismo a los distintos requerimientos que se realicen por parte de los órganos de control, entidades del orden nacional, regional, local y de la comunidad en general. Elaborar los diferentes actos administrativos o proyectos de acuerdo requeridos por la secretaría de Cultura y Turismo que no estén relacionados con las convocatorias de estímulos o de concertación cultural, dando cumplimiento a los trámites derivados del Proyecto de inversión	31/12/2026
--	--	--	------------

PRODUCTO	MGA: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (3502036)
	PDM: 5.6.3 Plan de impulso a iniciativas del sector turismo

ACTIVIDAD 2.3 Brindar el apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos
ENTREGABLE: 1 convocatoria de estímulos culturales para gestores turísticos financiada

INSUMO	CANTIDAD	METODOLOGÍA	PLAZO EJECUCIÓN
Convocatoria de estímulos para actores turísticos del municipio de Popayán	1	La Alcaldía Municipal de Popayán brindará apoyo a 13 proyectos que potencien el turismo local, lo cual contribuye significativamente a la preservación, divulgación y apropiación del patrimonio material ediciembre de inmaterial como base de la promoción turística del municipio, brindando un acceso con equidad a bienes, 2026 servicios, productos y espacios culturales de naturaleza turística a propios y visitantes. En este sentido, la Convocatoria Municipal de “Estímulos Turísticos 2026” se articula con lo establecido en la legislación vigente como son la Constitución Política de Colombia de 1991, la Ley General de Cultura, la Ley 2068 la Política de Turismo Cultural, la Política de Turismo de Naturaleza y con el Plan Municipal de Desarrollo	Hasta el 31 de diciembre de 2026

		<p>2024 - 2027, busca cumplir los principios de participación, democracia, transparencia e inclusión y, en consecuencia, apoyar financieramente a grupos conformados que desarrollan proyectos de interés público o emprendimientos de base turística, que contribuyan a mejorar la experiencia del visitante y funcionalidad de los espacios turísticos, apoye iniciativas que promuevan el uso de materiales locales, sostenibles contribuyendo a la economía circular y adopción de nuevas tecnologías que faciliten la gestión de servicios turísticos y ofrezcan experiencias innovadoras a los visitantes.</p> <p>El proceso de participación será: Para que un proyecto se inscriba en alguna de estas líneas temáticas deberá estar inmerso en alguna de las tipologías de turismo cultural o de naturaleza inscritos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Min CIT) en la Política de Turismo Cultural y la Política de Turismo de Naturaleza, entre las que se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Etnoturismo. ❖ Turismo histórico. ❖ Turismo arqueológico. ❖ Turismo religioso. ❖ Turismo gastronómico. ❖ Turismo literario. ❖ Turismo musical. ❖ Turismo y artesanías. ❖ Turismo urbano. ❖ Turismo creativo. ❖ Ecoturismo. ❖ Turismo de aventura. ❖ Turismo rural <p>¿Quiénes pueden participar?</p> <p>a. Prestadores de servicios turísticos con Registro Nacional de Turismo – RNT vigente considerados como microempresas domiciliadas en Popayán (Cauca).</p> <p>b. Entidades o personas jurídicas sin ánimo de lucro del sector privado con domicilio en el Municipio de Popayán, que dentro de su objeto social incluyan actividades de carácter turístico, que estén legalmente constituidas con una antelación mínima de seis (6) meses a la fecha de apertura de la Convocatoria y que</p>	
--	--	---	--

		<p>puedan acreditar experiencia mínima de seis (6) meses en ejecución de programas y/o proyectos turísticos en el Municipio de Popayán, con resultados comprobables.</p> <p>c. Organizaciones juveniles entre 18 a 28 años, campesinos, adultos mayores, personas en situación de discapacidad, organizaciones LGBTIQ+, Víctimas del conflicto armado, organizaciones de mujeres, entre otros.</p> <p>d. Grupos conformados 4 por personas que desarrollen actividades de carácter turístico, y que al menos dos de sus miembros puedan acreditar experiencia mínima de seis (6) meses en ejecución de programas y/o proyectos turísticos en el Municipio de Popayán, con resultados comprobables.</p> <p>e. Instituciones Educativas de básica primaria, secundaria y media e Instituciones de Educación Superior con domicilio principal en el Municipio de Popayán.</p> <p>f. Juntas de Acción Comunal vigentes y legalmente constituidas.</p> <p>Se entregarán 20 estímulos de 10 millones de pesos cada uno. La cantidad de proyectos a financiar y su valor, estará sujeto a la aprobación de una menor cantidad de dinero y una mayor cantidad de proyectos, según el impacto que puedan generar los proyectos presentados.</p>	
--	--	--	--

ACTIVIDAD 2.4 Brindar acompañamiento técnico y administrativo para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos			
ENTREGABLE: 1 informe del proceso de cofinanciamiento de proyectos del sector (Diagnóstico y seguimiento del proceso)			
INSUMO	CANTIDAD	METODOLOGÍA	PLAZO EJECUCIÓN
Profesional en cualquier área del conocimiento con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año.	1	<p>El perfil desarrollará actividades enfocadas en apoyar los procesos de socialización a las diferentes actividades de la coordinación de turismo,</p> <p>Apoyar la coordinación de turismo mediante el seguimiento de la ejecución de las iniciativas turísticas presentadas a la secretaria de cultura y turismo,</p> <p>Apoyar la supervisión de informes contables y financieros de los proyectos presentados en la convocatoria de estímulos turísticos que se deriven de la ejecución del presente Proyecto.</p> <p>Brindar apoyo en la revisión, verificación y trámite para el pago parcial y final de los ganadores de las diferentes convocatorias</p> <p>Realizar informes de actividades en su componente financiero para el proceso de pago de los trámites que por competencia están a su cargo.</p> <p>Brindar apoyo en la elaboración de fichas o formatos que serán utilizados para la presentación de los proyectos por parte de empresas dentro de las convocatorias de plan de impulso turístico, concertación cultural, cocinas tradicionales, entre otras modalidades de participación ante la secretaría de cultura y turismo.</p>	Hasta el 31/12/2026

Profesional en comunicación social con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año	1	<p>Este perfil realizará actividades enfocadas en comunicar las gestiones desarrolladas por los procesos que desarrolla la Secretaría de Cultura y Turismo, con base en la planeación y la agenda dinamizada por el Jefe de la Unidad Administrativa, y con la coordinación de la Oficina Asesora de Prensa y Comunicaciones de la administración municipal.</p> <p>Administrar las cuentas de redes sociales de la Secretaría, publicando contenido relevante sobre actividades, eventos y atractivos turísticos.</p> <p>Responder preguntas y comentarios de la comunidad y turistas, fomentando la participación y el interés</p> <p>Producir y editar videos que muestren la cultura, tradiciones y atractivos turísticos de Popayán.</p> <p>Realizar sesiones fotográficas de eventos y actividades culturales para su difusión.</p> <p>Participar en la organización de festivales, ferias y actividades culturales que promuevan el turismo</p> <p>Mantener relaciones con periodistas y medios de comunicación para asegurar la cobertura de eventos y actividades</p> <p>Realizar investigaciones sobre el perfil de los visitantes y sus preferencias para adaptar las estrategias de comunicación</p> <p>Analizar el impacto de las actividades y campañas de comunicación en la promoción del turismo y la cultura.</p> <p>Crear boletines informativos y contenido para el sitio web de la Secretaría</p> <p>Realizará la recepción de piezas comunicacionales, relacionadas con las actuaciones, programas y demás actividades desarrolladas por en el área de Turismo.</p> <p>Realizar los ajustes necesarios de los contenidos informativos a publicar a través de los diferentes medios de comunicación (radiales, audiovisuales y redes sociales), verificando la idoneidad de los mismos, de modo que se encuentren enfocado en la visibilidad de los retos y avances de las funciones sustantivas de la Secretaría de Cultura y Turismo.</p> <p>Realizar el cubrimiento de los eventos actividades y demás programas adelantados por la Secretaría de Cultura y Turismo, efectuando las publicaciones a que haya lugar en tiempo real a través de los diferentes medios de comunicación (radiales, audiovisuales y redes sociales) y en el marco del objeto contractual.</p> <p>Asistir a reuniones convocadas desde la Oficina de Prensa y Comunicaciones de la Alcaldía de Popayán como enlace de la Secretaría de Cultura y turismo cuando la necesidad lo requiera.</p>	Hasta el 31/12/2026
Técnico en cualquier área del conocimiento con experiencia mínima de seis (6) meses o estudiante con seis (6) semestres de	1	<p>El perfil desarrollará actividades enfocadas en prestar servicios de apoyo que promuevan estrategias de divulgación de las ofertas turísticas del municipio de Popayán, tales como:</p> <p>Brindar apoyo a la elaboración de diseños audiovisuales para la difusión en redes y medios de comunicación de la Secretaría de Cultura y Turismo de la oferta turística del municipio de Popayán.</p> <p>Apoyar y promover los eventos turísticos de la ciudad diseñando imágenes publicitarias</p> <p>Participar en reuniones y/o convocatorias realizadas por las diferentes entidades y/o unidades administrativas del municipio cuando el/la secretario/a de Cultura y Turismo lo consideren pertinente.</p>	Hasta el 31/12/2026

formación universitaria		Brindar apoyo en el seguimiento técnico al desarrollo de las propuestas ganadoras de la convocatoria de estímulos turísticos para la vigencia 2026	
-------------------------	--	--	--

PRODUCTO	MGA: Servicio de promoción turística (3502046)
	PDM: 5.6.4 Estrategia de promoción de los productos y servicios turísticos municipales

ACTIVIDAD 2.5 consolidar estrategias de promoción turística en el municipio
ENTREGABLE: 8 informes de los eventos realizados de promoción turística

INSUMO	CANTIDAD	METODOLOGÍA	PLAZO EJECUCIÓN
Proceso contractual para la adquisición de material de Promoción turística.	1	<p>Proceso contractual a monto agotable con el objetivo de generar material impreso para una cobertura aproximada de 2000 visitantes entre Folletos turísticos, Guías de viaje, Revistas turísticas, Mapas turísticos, Postales y tarjetas de saludo, Catálogos de servicios turísticos, Posters y banners promocionales. Todo este material de promoción deberá tener datos del Centro Histórico de Popayán, con sus calles, Iglesias, museos, sitios de interés histórico, colonial, patrimoniales y arqueológicos. del Sector Rural, con Haciendas Coloniales, Rutas ó Experiencias turísticas, Circuitos Turísticos, sitios de interés turístico, histórico, colonial, patrimonial y arqueológico e indicación de Plazas de Mercado y Cocinas Tradicionales</p> <p>Este material se utilizará como apoyo aproximadamente a 85 actores turísticos y los relacionados con las 20 rutas turísticas para la promoción de sus productos y atractivos en los diferentes eventos en donde participen, fortaleciendo la difusión del municipio de Popayán como atractivo turístico, destacando sus valores únicos, su cultura, su historia y su identidad, y creando una impresión positiva en la mente de los viajeros, además de proporcionar información detallada sobre los destinos, sus principales atractivos, actividades, servicios y eventos, lo que ayuda a los potenciales viajeros a conocer mejor el destino y tomar decisiones informadas sobre su viaje.</p>	Hasta el 31 de diciembre de 2026
proceso contractual para el desarrollo de la Vitrina turística ANATO 2026	1	Adelantar un proceso contractual para la participación de los actores de la cadena de valor del sector turístico del municipio de Popayán para que participen en la Vitrina Turística de ANATO 2026, evento anual que organiza esta asociación y que se ha convertido en uno de los principales encuentros de la industria turística en América Latina, es una feria comercial que reúne a una amplia gama de actores del	Hasta el 31 de diciembre de 2026

	<p>sector turístico, incluyendo agencias de viajes, operadores turísticos, compañías aéreas, hoteles, destinos turísticos, empresas de tecnología y servicios turísticos, entre otros, el evento ofrece un espacio para la exhibición, promoción y comercialización de productos y servicios turísticos tanto a nivel nacional como internacional, por lo tanto es una excelente estrategia de promoción turística, para el municipio de Popayán, en busca de posicionar su imagen a nivel Nacional e internacional. Para ello, el convenio debe garantizar lo siguiente:</p> <p>Participación de una delegación del sector turístico la cual será a través de una convocatoria pública que permitirá la selección de los participantes, garantizando trayecto aéreo Popayán Bogotá Popayán, hospedaje en acomodación múltiple cuatro noches transporte interno aeropuerto Bogotá hotel aeropuerto, desayunos y cenas, seguro de viaje y un chaleco de identificación de la delegación.</p> <p>Incluir actores clave de la cadena de valor del turismo del municipio como hoteles, agencias de viaje, guías turísticos.</p> <p>Definir metas claras para la participación (tener una línea grafica para presentar en el evento y definir los principales atractivos que se van a mostrar en el evento), como la promoción de destinos específicos o la captación de nuevos turistas.</p> <p>Presentar folletos, mapas, y otros materiales informativos que destaquen las ofertas turísticas del municipio de Popayán.</p> <p>Asegurar que los participantes tengan un profundo conocimiento sobre la historia, cultura y atractivos de Popayán.</p> <p>Desarrollar campañas de marketing para generar expectativa sobre la participación de Popayán en ANATO.</p> <p>Realizar un análisis de la participación para identificar oportunidades de mejora y establecer contactos futuros.</p> <p>Entregar muestras gastronómicas, souvenirs, dinamizadores.</p> <p>Realizar actividades relacionadas con realidad virtual, con los implementos necesarios requeridos.</p> <p>Memorias USB</p> <p>Traductor que facilite el entendimiento para los participantes que van a travel mart.</p> <p>Videos cortos promocionales de los atractivos turísticos de la ciudad de Popayán y la oferta rural y urbana que tiene la ciudad.</p> <p>Personas con conocimiento que personifiquen a un carguero de semana santa y personajes típicos del municipio y sus tradiciones culturales.</p> <p>Guías de Turismo que apoyen en el recibimiento a los visitantes, que los orienten al interior del stand y</p>	
--	--	--

		<p>que tengan conocimiento del departamento del Cauca.</p> <p>Los guías acompañarán grupos pequeños no más de 4 personas para que amenicen acompañados de música suave el espacio, o artesanos que realicen talleres de artesanía tejido u otro dentro del stand.</p> <p>Entre los insumos de mayor trascendencia para la operación logística en la ciudad de Bogotá son principalmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alquiler de un espacio para la participación Popayán como expositor en la 45 VITRINA TURÍSTICA – ANATO 2026 en Bogotá: Alquiler de una área de hasta 36,03 m2 para la participación de la ALCALDÍA DE POPAYÁN como expositor durante los tres días de la 45 VITRINA TURÍSTICA – ANATO 2026 • Diseño, montaje y desmontaje de un stand , como espacio de promoción de municipios de la ruta turística, articulación entre prestadores de servicios turísticos y generación de alianzas área ANATO: Diseño, montaje, desmontaje de un stand de hasta 36,03 m2 para la participación de la alcaldía como expositor durante la Vitrina turística que incluya como mínimo el siguiente mobiliario: *4 módulos en madera y brandeados con imágenes representativas del destino * 10 mesas en estructura metálica y madera de 1,50 mts x 1 mts, *Exhibidor con estructura metálica de 1 de ancho por 2 mts de alto, *20 sillas en estructura metálica y madera. Incluye transporte y personal de logística. Las especificaciones técnicas y diseños atenderán los criterios y manuales de MinCIT-FONTUR, así como lineamientos de la Vitrina Turística ANATO. • Realizar Una (1) activación BTL relacionadas con experiencias de turismo cultural y creativo en el marco de la Vitrina Turística ANATO 2026: "Paquete de hasta cuatro Activaciones artísticas BTL representativas de Popayán de mínimo 30 minutos de duración en el marco de la Vitrina Turística de Anato 2026 en el recinto ferial de Corferias - Bogota DC hasta 4 franjas en la tarima de presentaciones artísticas y culturales de Popayán en la vitrina turistica de Anato 2026, Corferias Bogota DC. • Apoyar la logística para la participación de hasta seis (6) prestadores de servicios turísticos oferentes en la misión comercial de la Vitrina Turística ANATO 2026. Tiquetes aéreos tipo flex (Ver anexo tiquetes) ida y regreso Popayán-Bogotá-Popayán O transporte terrestre Popayán - Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón - Popayán, tiquetes aereos cali - bogota - cali, teniendo en cuenta la disponibilidad de vuelos de la ciudad de popayan. hasta para seis (6) prestadores de servicio turístico seleccionados por el municipio como oferentes en la misión comercial de la Vitrina Turistica de ANATO 2026. • Alojamiento cerca al recinto ferial de Corferias en acomodación sencilla para cuatro noches (desayuno incluido) hasta para seis (6) prestadores de servicios turísticos seleccionados por el municipio como oferentes en rueda de negocios ANATO. • Refrigerios am y pm hasta para seis (6) prestadores de servicios turísticos en la misión comercial de la vitrina turistica de Anato. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> Alimentación (almuerzos y cenas) en Bogotá hasta para seis (6) prestadores de servicios turísticos seleccionados por el municipio como oferentes en rueda de negocios ANATO. Transporte aeropuerto - hotel - aeropuerto en Bogotá de igual forma transporte hotel - evento hotel hasta para seis (6) prestadores de servicios turísticos seleccionados por el municipio como oferentes en rueda de negocios ANATO. Seguro de viaje para hasta seis (6) prestadores turísticos que participarán en Misión Comercial en la ciudad de Bogotá 	
Proceso contractual Evento denominado Ciudad Calidad Turística	1	<p>“Calidad Turística en Popayán”</p> <p>Con el evento se pretende: Sensibilizar a los actores del sector sobre la importancia de la calidad turística, Promover la adopción de normas técnicas y buenas prácticas de sostenibilidad y Fortalecer la imagen del destino mediante la profesionalización de los servicios turísticos.</p> <p>El evento estará diseñado partiendo de la siguiente estructura temática la cual será desarrollada mediante: Conferencias magistrales, paneles, talleres prácticos y espacios de networking.</p> <p>Módulo 1: Normatividad y estándares de calidad turística (NTC, Norma Sectorial, Sello de Calidad Turística).</p> <p>Módulo 2: Buenas prácticas de sostenibilidad y servicio al cliente.</p> <p>Módulo 3: Experiencias exitosas de destinos turísticos certificados.</p> <p>Módulo 4: Oportunidades para la mejora continua en Popayán.</p> <p>Se deberá de igual manera seleccionar a los expertos profesionales o instituciones certificadoras con trayectoria en calidad turística.</p> <p>Estará dirigida aproximadamente de 230 prestadores de servicios turísticos que tiene Popayán</p> <p>Diseño del material promocional: Piezas digitales, brochure informativo, agenda del evento y registro en línea. Para lo cual será esencial el acompañamiento de toda la administración para su circulación y su impacto, de igual manera mediante la difusión a través de redes institucionales, gremios y prestadores</p>	Hasta el 31 de diciembre de 2026

		<p>de servicios turísticos.</p> <p>Se deberá seleccionar lugar del evento: el cual deberá ser accesible, con capacidad suficiente y dotación audiovisual adecuada</p> <p>Plan de seguimiento:</p> <p>Identificación de empresas interesadas en certificación turística.</p> <p>Agendamiento de capacitaciones complementarias.</p> <p>Propuesta de acompañamiento técnico para la implementación de buenas prácticas.</p>	
Proceso contractual para llevar a cabo el congreso internacional de artesanos.	1	<p>Para adelantar el congreso artesanal, se pretende desarrollar una estrategia que permita la exhibición de artesanos y agenda académica durante 3 días. Para ello se realizarán las siguientes acciones:</p> <p>Se elegirá la temática central que guíe las conferencias y talleres que se realizarán. (ej. "Sostenibilidad en la Artesanía" o "Innovación y Tradición").</p> <p>Se integrará un equipo multidisciplinario en el que se incluyan participantes de la Secretaría de Cultura y Turismo, artesanos, academia y otros actores interesados.</p> <p>Se establecerá el lugar o lugares indicados para el evento.</p> <p>Se establecerán las fechas del evento.</p> <p>Se invitarán para el desarrollo de aproximadamente 3 talleres y 3 conferencias a expertos artesanos reconocidos para que compartan sus conocimientos y experiencias</p> <p>Se realizarán aproximadamente 3 talleres donde aproximadamente 160 participantes puedan tener contacto y aprender las técnicas artesanales.</p> <p>Se cubrirá el evento con medios de comunicación que cubran el evento.</p> <p>Se garantizará la logística necesaria como módulos de exhibición al menos 80 unidades, 160 sillas, 80 puntos de energía, Atención prehospitalaria, pago de honorarios a conferencistas, refrigerios, material didáctico, sonido, auditorios y ayudas tecnológicas, pendones, vallas, servicio de vigilancia nocturna, recolección de basuras</p>	Hasta el 31 de diciembre de 2026
Un proceso contractual para el desarrollo de "INTI RAYMI (FIESTA DEL SOL)"	1	<p>Esta festividad se celebra con diversas actividades que destacan la cultura y tradiciones locales. A continuación, se describen las principales actividades que se realizan y las cuales se pretenden realizar por medio de la suscripción de un convenio que preste el servicio de: Alquiler de carpas, sillas, mesas, faldones, sonido, transporte, refrigerios, hidratación, presentaciones culturales enfocadas en el turismo.</p> <p>Para desarrollar el evento denominado INTY RAYMI, se requieren acciones como:</p> <p>Realización de rituales de agradecimiento a la Madre Tierra, donde se ofrecen productos agrícolas, flores y otros elementos simbólicos.</p> <p>Encendido de una hoguera en la que se realizan oraciones y agradecimientos al sol, simbolizando la</p>	Hasta el 31 de diciembre de 2026

		<p>renovación y la esperanza.</p> <p>Participación de grupos folclóricos y comunidades indígenas que desfilan con vestimenta tradicional, danzas y música.</p> <p>Presentaciones de danzas tradicionales que representan mitos y leyendas de las culturas indígenas.</p> <p>Conciertos de música en vivo con instrumentos autóctonos como la zampoña, charango y bombo.</p> <p>Venta de artesanías y productos elaborados por comunidades indígenas, promoviendo el comercio local.</p> <p>Sesiones donde los asistentes pueden aprender sobre técnicas tradicionales de tejido, cerámica y otros oficios.</p> <p>Conferencias que abordan la historia, mitología y cosmovisión de los pueblos indígenas de la región.</p> <p>Narraciones de leyendas y cuentos tradicionales que transmiten la cultura y valores de las comunidades indígenas.</p> <p>Para el desarrollo del evento, dada la afluencia de aproximadamente 700 visitantes que fluctúan en tres días del evento, se requieren los siguientes insumos logísticos:</p> <p>1. Infraestructura y montaje del evento</p> <p>Escenario y espacios con un Escenario principal sólido y seguro (estructura metálica o modular) para la presentación de los artistas, conferencistas y grupos andinos durante el evento</p> <p>Elementos para el acondicionamiento del espacio tales como Toldos, lonas y carpas (zonas de sombra y lluvia), Gradas o sillas para la audiencia</p> <p>Vallas perimetrales para control de flujo y seguridad, Caminos o pasillos señalizados</p> <p>2. Equipos técnicos</p> <p>Audio y sonido como Consolas de sonido, Micrófonos (inalámbricos y alámbricos), Parlantes y amplificación, Monitores de escenario y Personal técnico de sonido</p> <p>3. Iluminación: Luces LED y cabezas móviles, Sistema de control de iluminación. Generadores eléctricos y Pantallas LED (opcional)</p> <p>4. Suministros básicos: Energía y electricidad; Agua y servicios básicos, Baños portátiles con su Mantenimiento y limpieza continua</p>	
--	--	--	--

		<p>5. Seguridad Coordinación con policía local</p> <p>6. Coordinación logística operativa con Personal operacional y Equipo de apoyo técnico</p> <p>7. Papelería y señalética estableciendo la Programación impresa, Mapas del evento y Zona de patrocinadores y aliados</p>	
Proceso contractual para llevar a cabo el evento Popayán ciudad tecnológica.	1	<p>Evento: “IA Aplicada en el Turismo” – Popayán</p> <p>Con el presente evento se pretende promover la innovación turística en Popayán mediante la apropiación de herramientas de Inteligencia Artificial aplicadas al sector, mediante la Capacitación a prestadores turísticos en el uso de soluciones de IA. Posicionar a Popayán como un destino innovador y digital. Generar articulación entre empresas tecnológicas, academia y sector turístico e Incentivar a la creación de nuevos productos turísticos basados en tecnología. La modalidad del evento será presencial. Duración 3 días con una participación aproximada de 200 asistentes entre gestores, académicos, investigadores tecnológicos y comunidad general interesada, de los cuales dos días de agenda académica desarrollando aproximadamente 5 talleres categorizados por módulos, y un último día que permitirá a los participantes desarrollar talleres prácticos, entre otras actividades; como conferencias, paneles, laboratorios de innovación, demostraciones en vivo.</p> <p>Los actores claves que intervienen en el desarrollo del evento serán: Universidades con programas de tecnología y turismo. Empresas tecnológicas e instituciones expertas en IA. Prestadores turísticos: hoteles, agencias, restaurantes, guías, operadores. Y gremios y ecosistemas de innovación.</p> <p>La estructura temática del evento se desarrollará en módulos de la siguiente manera:</p> <p>Módulo 1: Introducción a la IA y su impacto en el turismo.</p> <p>Módulo 2: Herramientas prácticas para prestadores (chatbots, asistentes virtuales, CRM inteligente).</p> <p>Módulo 3: Marketing turístico con IA: segmentación, contenidos automatizados, análisis predictivo.</p> <p>Módulo 4: Experiencias de destinos inteligentes y casos de éxito.</p> <p>Módulo 5: Talleres prácticos de creación de prototipos digitales.</p> <p>Identidad y estrategia comunicacional</p> <p>Diseño de imagen oficial del evento.</p> <p>Campaña de difusión a nivel local y nacional, con énfasis digital.</p> <p>Registro en línea, invitaciones formales y dossier informativo.</p>	Hasta el 31 de diciembre de 2026

		<p>Se deberá selección del lugar: Espacio con conectividad, equipos audiovisuales modernos y capacidad para talleres: universidad, centro de convenciones, unidades tecnológicas.</p> <p>Exposición tecnológica: Stands de empresas tecnológicas. Demostración de herramientas de IA aplicadas al turismo. Espacios para networking y acuerdos comerciales.</p>	
Proceso contractual con persona jurídica para el desarrollo del congreso gastronómico de la vigencia 2026	1	<p>Esta actividad tiene como fin la realización de un componente académico previo y posterior a la versión 2026 del congreso Gastronómico de Popayán, teniendo en cuenta que la cocina tradicional se considera como uno de los pilares del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, siendo Popayán la primer ciudad creativa de la gastronomía de la UNESCO, Los portadores de tradición y cocineras tradicionales de Popayán deben capacitarse de manera constante en técnicas de cocina, innovación de la cocina tradicional basados en la preservación y conservación de las tradiciones y técnicas, fortaleciendo la transferencia de conocimiento y el relevo generacional entre las comunidades de Popayán.</p> <p>Este convenio contempla la realización de diez y siete talleres, la adquisición de los insumos por cada taller insumos necesarias para la realización de los talleres, tallistas con formación en cocina y/o trayectoria en la cocina tradicional "Sabores de la Tradición" o "Cocina del Pacífico", preparaciones a base de maíz, el maní, dulces típicos de Popayán, plato de noche buena entre otros, garantizar toda la logística como cocinas, mesas, utensilios, recolección de residuos, asistentes de cocina, espacio para los talleres, suvenir para cada uno de los asistentes, mínimo serán 15 asistentes en cada taller</p> <p>Las temáticas que resalten para este evento son la de mayor identidad gastronómica en el municipio en las que se destacan "Sabores de la Tradición" o "Cocina del Pacífico", preparaciones a base de maíz, el maní, dulces típicos de Popayán, plato de noche buena entre otros.</p>	Hasta el 31 de diciembre de 2026
Proceso contractual para desarrollar el evento denominado Ciudad Locación	1	<p>El Evento Nacional de Promoción Turística de Popayán se consolidará como un espacio estratégico que posicionará al municipio a nivel nacional, impulsando la articulación del sector, fortaleciendo la comercialización turística y reafirmando el valor cultural, patrimonial y experiencial del destino. Con el objeto de posicionar a Popayán como un destino turístico competitivo y atractivo a nivel nacional mediante un evento de alto impacto de 2 días de duración. Mediante la presentación de productos y servicios turísticos del municipio, establecer redes de comercialización con actores nacionales, promocionar los eventos emblemáticos de Popayán e impulsar el flujo de visitantes y fortalecer la economía local.</p> <p>Componente académico</p> <p>Bloque 1: Presentación oficial de Popayán como destino turístico.</p> <p>Bloque 2: Potencialidades del turismo cultural, gastronómico, religioso y de naturaleza.</p>	Hasta el 31 de diciembre de 2026

		<p>Bloque 3: Panel de destinos invitados y buenas prácticas de promoción nacional.</p> <p>Bloque 4: Rueda de negocios turismo B2B–B2C.</p> <p>Bloque 5: Espacio experiencial (gastronomía, artesanías, muestras culturales).</p> <p>Para la promoción del evento de deberá crear de imagen oficial del evento, Campaña digital nacional: redes institucionales, medios aliados, Kit de prensa y dossier promocional del destino y registro web para participantes y delegaciones invitadas.</p> <p>Se deberá realizar la selección del lugar: Auditorio o centro de convenciones con capacidad suficiente y facilidades técnicas.</p> <p>Convocatoria nacional: Invitación a operadores turísticos, agencias mayoristas, influencers y prensa especializada, Articulación con gremios (Anato, Cotelco, Acodres, Asoguías, cámaras de comercio), Contacto con destinos aliados para participación como invitados especiales.</p> <p>Logística: Sonido, iluminación, mobiliario, registro, tecnología, catering y seguridad.</p>	
Proceso contractual: con el objeto de desarrollar la ruta del museo del agua en Popayán	1	<p>Este proceso tendrá como principales actividades metodológicas la elaboración de la propuesta técnica para la creación del museo del agua en Popayán, el apoyo en la identificación y documentación de hidrotecnologías ancestrales en la ciudad, de igual manera, conceptualización y diseño del museo virtual del agua en todas sus etapas y la elaboración de la hoja de ruta para el proceso de reconocimiento del sector histórico de la ciudad de Popayán como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar y proyectar la propuesta técnica y los requerimientos necesarios para la creación del Museo del Agua y la Biodiversidad del Macizo Colombiano en la ciudad de Popayán, en la sede de la Secretaría de Cultura y Turismo 2. Brindar apoyo en la identificación y documentación de hidrotecnologías ancestrales en la ciudad de Popayán, su historia y relevancia cultural, con el fin de recopilar la información para su incorporación en el Inventario de Hidrotecnologías ancestrales de la UNESCO para América Latina. 3. Acompañamiento en el diseño y desarrollo de la propuesta metodológica para la creación de una ruta temática que destaque las hidrotecnologías ancestrales en el Centro Histórico de Popayán. 4. Apoyo en la conceptualización y diseño de la primera etapa del museo virtual del agua, contribuyendo al desarrollo de su estructura y contenido inicial. 5. Brindar apoyo en la segunda etapa del museo virtual del agua, enfocada en el desarrollo de contenidos estructurados en forma de rutas virtuales: <ul style="list-style-type: none"> • Ruta virtual de las hidrotecnologías en el centro histórico • Ruta virtual del museo vivo del agua y la biodiversidad del macizo colombiano • Ruta virtual del agua en el valle de Pubenza 	Hasta el 31 de diciembre de 2026

		<p>6. Apoyar la elaboración del plan de comunicación del museo del agua en Popayán.</p> <p>7. Acompañar en el diseño de un plan de articulación del museo vivo del agua y la biodiversidad con actividades culturales de la ciudad de Popayán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muralismo • Patrimonio Inmaterial • Gastronomía • Música / Danza <p>8. Brindar apoyo en el diseño de un plan de articulación del museo vivo del agua y la biodiversidad con actividades turísticas de la ciudad de Popayán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía • Ruta de las hidrotecnologías en el centro histórico • Ruta del museo vivo del agua y la biodiversidad del macizo colombiano • Ruta del agua en el valle de Pubenza <p>9. Acompañar en la elaboración de la hoja de ruta para el proceso de reconocimiento del sector histórico de la ciudad de Popayán como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, integrando de manera estratégica el patrimonio hídrico de la ciudad como elemento fundamental en la propuesta.</p> <p>10. Brindar apoyo en la elaboración de un plan de cooperación internacional para el museo del agua en Popayán, enfocado en dos ejes de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hermanamiento con la ciudad de Barcelona • Cooperación con UNESCO Paris y WAMUNET y IHP. 	
--	--	--	--

ACTIVIDAD 2.6 Brindar apoyo técnico y administrativo a la implementación de la estrategia de promoción turística de Popayán
ENTREGABLE: 1 estrategia de promoción turística implementada.

INSUMO	CANTIDAD	METODOLOGÍA	PLAZO EJECUCIÓN
Técnico en cualquier área del conocimiento con experiencia laboral mínima de seis (6) meses o seis (6) semestres de formación	2	<p>El perfil tendrá a cargo brindar apoyo en lo relacionado a los puntos de información turística, informar y promocionar mediante publicidad los diferentes eventos gastronómicos, culturales, artesanales del municipio de Popayán.</p> <p>Proporcionar guías, mapas y folletos informativos sobre la ciudad y sus alrededores</p> <p>Mantener el material informativo actualizado con eventos, horarios y novedades turísticas</p>	31/12/2026

universitaria		<p>Informar a los turistas sobre festivales, ferias y eventos culturales y turísticos que se realicen en la ciudad</p> <p>Sugerir restaurantes y platos típicos de la región</p> <p>Facilitar la organización de visitas guiadas y excursiones a puntos de interés</p> <p>Participar en procesos formativos para mejorar habilidades de atención y servicio al cliente.</p> <p>Asistir a capacitaciones o formación sobre la historia, cultura y patrimonio de Popayán para ofrecer información precisa.</p> <p>Realizar encuestas para evaluar la experiencia de los turistas y mejorar los servicios ofrecidos.</p> <p>Recoger recomendaciones y opiniones de los visitantes para informar a las autoridades locales.</p> <p>Representar el punto de información en ferias de turismo y eventos promocionales</p> <p>Utilizar plataformas digitales para compartir información sobre eventos y atractivos turísticos.</p> <p>Brindar información en los puntos de información turística referente a las rutas turísticas que hay en el municipio de Popayán y asesorías de agencias de viajes que cumplen la normatividad vigente en el registro único de turismo.</p>	
Bachiller con dos años de experiencia laboral relacionada.	1	<p>Este bachiller estará encargado de brindar apoyo a la difusión en redes y medios de comunicación de la Secretaría de Cultura y Turismo de las rutas turísticas del Municipio, en el levantamiento y consolidación de la información en bases de datos de los prestadores de servicios turísticos incluidos en las rutas turísticas creadas, apoyar en la proyección de respuestas a las solicitudes realizadas por la comunidad.</p> <p>Los honorarios de este perfil superan el rango establecido por la administración municipal, ya que se requiere dar cumplimiento a una orden judicial emanada por un juzgado del estado colombiano mediante acción de tutela con expediente N°1900141890022024-00308-00 con fecha de sentencia del 11 de abril de 2024 donde se ampara el derecho fundamental a la estabilidad ocupacional.</p>	31/12/2026
Tecnólogo en cualquier área del conocimiento con experiencia mínima de 6 meses o estudiante con 8 semestres de formación universitaria.	1	<p>Prestar sus servicios como a apoyo a la gestión documental de los procesos derivados del Cumplimiento de los objetivos del proyecto y atender los requerimientos relacionados con gestión documental relacionados con la oficina de archivo central y archivo jurídico en el marco del objeto contractual</p>	31/12/2026

12. LOCALIZACIÓN DE LA ALTERNATIVA

El municipio de Popayán es un municipio colombiano, capital del departamento del Cauca. Se encuentra localizado en el valle de Pubenza, entre la Cordillera Occidental y Central al suroccidente del país. Su extensión territorial es de 512 km², su altitud media es de 1760 m sobre el nivel del mar, su precipitación media anual de 1941 mm, su temperatura promedio de 14/19 °C y distancia aproximada de 600 km a Bogotá, capital de Colombia.

Popayán se encuentra en la latitud 2.43823 y longitud -76.61316. Hace parte del continente de América del Sur y está ubicado en el hemisferio norte.



13. CADENA DE VALOR

OBJETIVO GENERAL	Incrementar la competitividad en el desarrollo turístico en el municipio de Popayán
------------------	---

OBJETIVOS ESPECÍFICOS / MEDIOS DIRECTOS	NOMBRES Y CÓDIGO PRODUCTOS PDM Y MGA	Indicador de producto PDM	Unidad de medida	Meta Vigencia	Población beneficiaria por producto	NOMBRE ENTREGABLE NIVEL 1	ACTIVIDADES	VALOR POR ACTIVIDAD
1, Ejecutar las disposiciones regulatorias del sector turismo en el municipio	PDM: 5.6.1. Política pública de Turismo MGA: Documentos de planeación (3502047)	Documento de planeación elaborado	Unidad	1	355.347	Diagnostico	1.1 Analizar la situación actual y futura	\$ 25.000.000
							1.2. Realizar mesas de trabajo con los actores involucrados	\$ 25.000.000
						Documento de planeación preliminar	1.3 Elaborar documento estratégico	\$ 35.000.000
							1.4 Elaborar el documento de plan de acción	\$ 35.000.000

2. incrementar la oferta turística diversificada e innovadora en el municipio.	5.6.2 Fortalecimiento de proyectos y experiencias turísticas MGA: Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos (3502004))	Proyectos de mejoramiento de producto financiados	Numero	25	355.347	1 convocatoria de iniciativas empresariales financiada	2.1 Fomentar el apoyo financiero a productos y procesos turísticos	\$ 200.000.000
						1 informe del proceso de acompañamiento y financiamiento de iniciativas empresariales	2.2 Fortalecer el acompañamiento técnico y administrativo a las empresas del sector Turismo	349.400.000
	5.6.3 Plan de impulso a iniciativas del sector turismo MGA: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (3502036)	Proyectos cofinanciados para la formación, capacitación, sensibilización turística	Numero	13	355.347	1 convocatoria de estímulos culturales para gestores turísticos financiada	2.3 Brindar el apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos	\$ 300.000.000
						1 informe del proceso de cofinanciamiento de proyectos del sector (Diagnóstico y seguimiento del proceso)	2.4 Brindar acompañamiento técnico y administrativo para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos	\$117.700.000
	5.6.4 Estrategia de promoción de los productos y servicios turísticos municipales MGA: Servicio de promoción turística (3502046)	Campañas realizadas	Numero	4	355.347	8 informes de los eventos realizados de promoción turística	2.5 consolidar estrategias de promoción turística en el municipio	\$ 668.000.000
						1 estrategia de promoción turística implementada.	2.6 Brindar apoyo técnico y administrativo a la implementación de la estrategia de promoción turística de Popayán	\$127.600.000

TOTAL	\$ 1.882.700.000
-------	------------------

14. FOCALIZACIÓN.

Nombre Producto MGA/PDM	Actividad	Política transversal	Categoría	Subcategoría	Población beneficiaria	Valor
3502036	Brindar el apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos	Equidad de genero	Autonomía económica y acceso a activos	Desarrollo institucional y transformación cultural	2500	\$ 60.000.000

15. ANÁLISIS DE RIESGOS

Nivel de clasificación	Descripción	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Propósito general	Incrementar la competitividad en el desarrollo turístico en el municipio de Popayán	Administrativo	Retraso en la contratación de personal para asistencia técnica	3. Moderado 2. Menor	Atrasos en el inicio y desarrollo de actividades programadas. Riesgo de incumplimiento del cronograma y de la vigencia fiscal. Incremento de costos operativos.	Planificación anticipada; cronograma realista; acompañamiento jurídico y administrativo permanente

					Afectación en la percepción del proyecto por parte de los actores.	
Componente	Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística	Operacional	Baja participación o compromiso de los actores del sector turístico	4. Probable 2. Menor	Debilitamiento de la estrategia de articulación sectorial. Baja efectividad en la implementación de acciones conjuntas. Disminución del impacto del proyecto en el territorio.	Fortalecer la gobernanza a través de la Alianza por el Turismo; socialización permanente del proyecto; vinculación temprana de gremios, comunidades y academia
Actividad	Consolidar estrategias de promoción turística en el municipio	Operacionales	Falta de articulación interinstitucional durante la ejecución	3. Moderado 2. Menor	Retrasos en la ejecución del proyecto. Bajo cumplimiento de metas e indicadores.	Definición clara de roles y responsabilidades; cronograma concertado; actas y seguimiento periódico

16. PRESUPUESTO

NOMBRE DEL PROYECTO: CONSOLIDACIÓN DE LA ESTRATEGIA ALIANZA POR EL TURISMO EN POPAYÁN - VIGENCIA 2026
RADICADO No: 26-9-19-001-02671
OBJETIVO GENERAL: Consolidar la Estrategia Alianza por el Turismo en Popayán – Vigencia 2026

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	META	ACTIVIDAD	ENTREGABLE	INSUMOS	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	VR. UNITARIO	COSTO TOTAL		
											2025		COSTO TOTAL
											PROPIOS	SGP	
Incrementar la competitividad en el desarrollo turístico en el municipio de Popayán	1, Generar la articulación institucional entre actores públicos, privados, comunitarios y académicos del sector turístico	PDM: Política pública de Turismo MGA: Documentos de planeación (3502047)	Número	1	1.1 . Analizar la situación actual y futura	Diagnostico	Proceso contractual para la elaboración del diagnostico de la situación actual y futura para la política Publica de Turismo	1	servicio	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ -	\$ 25.000.000
					subototal 1					\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ -	\$ 25.000.000
					1.2. Realizar mesas de trabajo con los actores involucrados	Diagnostico	Proceso contractual para el desarrollo de las mesas de trabajo para el diagnóstico turístico de la política Publica de Turismo	1	servicio	\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ -	\$ 25.000.000
					subototal 2					\$ 25.000.000	\$ 25.000.000	\$ -	\$ 25.000.000

						del conocimiento con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año.						
						Profesional en cualquier área del conocimiento con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año	1	persona	\$ 44.000.000	\$ 44.000.000	\$ -	\$ 44.000.000
						Profesional en cualquier área del conocimiento con experiencia profesional o laboral minima de 1 año	1	persona	\$ 48.000.000	\$ 48.000.000	\$ -	\$ 48.000.000
						Profesional en ciencias sociales y humanas, y/o ingeniería o afines, y/o ciencias contables, y/o económicas y/o administrativas, con postgrado con mínimo 2 años de experiencia profesional o Profesional en ciencias	1	persona	\$ 66.000.000	\$ 66.000.000	\$ -	\$ 66.000.000

							sociales y humanas, y/o ingeniería, y/o ciencias contables, y/o económicas y/o administrativas con experiencia profesional mínima de 5 años.						
							Técnico en cualquier área del conocimiento con experiencia mínima de seis (6) meses o estudiante con seis (6) semestres de formación universitaria	1	persona	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ -	\$ 29.700.000
							Técnico en cualquier área del conocimiento con experiencia mínima de seis (6) meses o estudiante con seis (6) semestres de formación universitaria	1	persona	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ -	\$ 29.700.000
							Profesional en derecho, con experiencia profesional o	1	persona	\$ 44.000.000	\$ 44.000.000	\$ -	\$ 44.000.000

						laboral mínima de 1 año							
					Subtotal 2					\$ 349.400.000	\$ 349.400.000	\$ -	\$ 349.400.000
		PDM: Plan de impulso a iniciativas del sector turismo MGA: Servicio de apoyo financiero para la competitividad turística (3502036)	Número	13	2.3 Brindar el apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos	1 convocatoria de estímulos culturales para gestores turísticos financiada	Convocatoria de estímulos para actores turísticos del municipio de Popayán	1	convocatoria	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000	\$ -	\$ 300.000.000
					Subtotal 1					\$ 300.000.000	\$ 300.000.000		\$ 300.000.000
					2.4 Brindar acompañamiento técnico y administrativo para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos	1 informe del proceso de cofinanciamiento de proyectos del sector (Diagnóstico y seguimiento del proceso)	Profesional en cualquier área del conocimiento con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año	1	persona	\$ 44.000.000	\$ 44.000.000	\$ -	\$ 44.000.000
							Profesional en comunicación social con experiencia profesional o laboral mínima de 1 año	1	persona	\$ 44.000.000	\$ 44.000.000	\$ -	\$ 44.000.000
					Técnico en cualquier área del conocimiento con experiencia mínima de seis (6) meses o estudiante con seis (6) semestres de	1	persona	\$ 29.700.000	\$ 29.700.000	\$ -	\$ 29.700.000		

					formación universitaria						
			Subtotal 2					\$ 117.700.000	\$ 117.700.000	\$ -	\$ 117.700.000
PDM: Estrategia de promoción de los productos y servicios turísticos municipales MGA: Servicio de promoción turística (3502046)	Número	4	2.5 consolidar estrategias de promoción turística en el municipio	8 informes de los eventos realizados de promoción turística	Proceso contractual para la adquisición de material de Promoción turística.	1	servicio	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000	\$ -	\$ 80.000.000
					proceso contractual para el desarrollo de la Vitrina turística ANATO 2026	1	evento	\$ 160.000.000	\$ 80.000.000	\$ 80.000.000	\$ 160.000.000
					Proceso contractual Evento denominado Ciudad Calidad Turística	1	evento	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000		\$ 30.000.000
					Proceso contractual para llevar a cabo el congreso internacional de artesanos	1	evento	\$ 100.000.000	\$ -	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000
					Un proceso contractual para los actores turísticos en el "INTI RAYMI (FIESTA DEL SOL)"	1	evento	\$ 30.000.000	\$ 25.551.971	\$ 4.448.029	\$ 30.000.000

					Proceso contractual para llevar a cabo el evento Popayán ciudad tecnológica.	1	evento	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ -	\$ 50.000.000
					Proceso contractual con persona jurídica para el desarrollo del congreso gastronómico de la vigencia 2026	1	evento	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000	\$ -	\$ 100.000.000
					Proceso contractual para desarrollar el evento denominado Ciudad Locación	1	evento	\$ 50.000.000	\$ 50.000.000	\$ -	\$ 50.000.000
					Proceso contractual: con el objeto de desarrollar la ruta del museo del agua en Popayán	1	evento	\$ 68.000.000	\$ 68.000.000	\$ -	\$ 68.000.000
					Subtotal 1			\$ 668.000.000	\$ 483.551.971	\$ 184.448.029	\$ 668.000.000
			2.6 Brindar apoyo técnico y administrativo a la implementación de la estrategia de promoción	1 estrategia de promoción turística implementada.	Técnicos en cualquier área del conocimiento con experiencia laboral mínima de seis (6) meses o seis (6)	2	persona	\$ 59.400.000	\$ 59.400.000	\$ -	\$ 59.400.000

					turística de Popayán		semestres de formación universitaria.						
							Bachiller con dos años de experiencia laboral relacionada.	1	persona	\$ 34.100.000	\$ 34.100.000	\$ -	\$ 34.100.000
							Tecnólogo en cualquier área del conocimiento con experiencia mínima de 6 meses o estudiante con 8 semestres de formación universitaria.	1	persona	\$ 34.100.000	\$ 34.100.000	\$ -	\$ 34.100.000
							Subtotal 2			\$ 127.600.000	\$ 127.600.000	\$ -	\$ 127.600.000
TOTAL PROYECTO									\$ 1.882.700.000	\$ 1.698.251.971	\$ 184.448.029	\$ 1.882.700.000	



GABRIEL ENRIQUE FERNANDEZ SILVA
SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO

17. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES – PLANEACIÓN DE PRESUPUESTO.														
VIGENCIA:														
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	MES - VALOR	VR. MES 1	VR. MES 2	VR. MES 3	VR. MES 4	VR. MES 5	VR. MES 6	VR. MES 7	VR. MES 8	VR. MES 9	VR. MES 10	VR. MES 11	VR. MES 12	TOTAL
	ACTIVIDADES													
1, Ejecutar las disposiciones regulatorias del sector turismo en el municipio	1.1 . Analizar la situación actual y futura							\$ 25.000.000						\$ 25.000.000
	1.2. Realizar mesas de trabajo con los actores involucrados							\$ 25.000.000						\$ 25.000.000
	1.3 Elaborar documento estratégico							\$ 35.000.000						\$ 35.000.000
	1.4 Elaborar el documento de plan de acción							\$ 35.000.000						\$ 35.000.000
2, incrementar la oferta turística diversificada e innovadora en el municipio.	2.1 Fomentar el apoyo financiero a productos y procesos turísticos		\$	\$	\$	\$ 200.000.000	\$							\$ 200.000.000

	2.2 Fortalecer el acompañamiento técnico y administrativo a las empresas del sector Turismo	\$29.000.000	\$29.000.000	\$29.000.000	\$29.000.000	\$29.000.000	\$29.000.000	\$29.000.000	\$29.000.000	\$29.000.000	\$29.000.000	\$29.000.000	\$30.400.000	\$349.400.000
	2.3 Brindar el apoyo financiero para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos					\$300.000.000								\$300.000.000
	2.4 Brindar acompañamiento técnico y administrativo para el fortalecimiento de la competitividad de los gestores turísticos	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.800.000	\$9.900.000	\$117.700.000
	2.5 consolidar estrategias de promoción turística en el municipio		\$160.000.000	\$130.000.000					\$160.000.000	218.000.000				\$668.000.000

	2.6 Brindar apoyo técnico y administrativo a la implementación de la estrategia de promoción turística de Popayán	\$10.600.000	\$10.600.000	\$10.600.000	\$10.600.000	\$10.600.000	\$10.600.000	\$10.600.000	\$10.600.000	\$10.600.000	\$10.600.000	\$10.600.000	\$11.000.000	\$127.600.000
--	---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	---------------



GABRIEL ENRIQUE FERNANDEZ SILVA
SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO